

Βγάζουν τα διαμερίσματα Χρυσοχούς και Τηλλυρίας από την απομόνωση

/ Γενικά Θέματα



Σε πλήρη εξέλιξη θα είναι από φέτος ο μεγαλόπνοος σχεδιασμός για την ολιστική και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των ακριτικών διαμερισμάτων Χρυσοχούς και Τηλλυρίας, ο οποίος καθυστέρησε στην εφαρμογή του λόγω της πανδημίας.

Ο σχεδιασμός που εκπονήθηκε από το Υφυπουργείο Τουρισμού παρουσιάστηκε ήδη από το καλοκαίρι του 2022 από τον τότε Υφυπουργό Τουρισμού, Σάββα Περδίο, υλοποιείται για πρώτη φορά σε τέτοια έκταση στην Κύπρο και αφορά σε μια ανάπτυξη που θα έχει βιώσιμα αποτελέσματα και όχι απλώς τουριστικές πρακτικές που ακολουθούνται παντού και γενικευμένα.



Πρόκειται, αναφέρουν οι επιτελείς της, για ένα μεγάλο σχεδιασμό που έχει χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσης στο σύνολο του το 2030 και βάσει του οποίου μια βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των δύο αυτών περιοχών ενσωματώνεται σε στρατηγικό πλάνο του κράτους. Ήδη από το 2023 ουσιαστικά, μπήκαμε στο μεσοπρόθεσμο πλάνο δράσης της εθνικής στρατηγικής τουρισμού τριετούς διάρκειας και αρκετές από τις δράσεις θα ενσωματωθούν στο πλάνο αυτό.

Οι δύο βασικοί στόχοι της προσπάθειας είναι αφενός η παροχή κινήτρων για την παραμονή του πληθυσμού στις κοινότητες του και η προσέλκυση νέων μόνιμων κατοίκων και αφετέρου η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η κατάρτιση του ντόπιου εργατικού δυναμικού.



Όσον αφορά στον πρώτο στόχο, σύμφωνα με τους αρμόδιους του σχεδιασμού, βασική σύσταση της μελέτης είναι η διερεύνηση του τρόπου παρακίνησης σχεδίων στέγασης για τον προορισμό, προκειμένου να υπάρχει ανταπόκριση στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του ντόπιου πληθυσμού. Προνοείται επίσης η βελτίωση βασικών εγκαταστάσεων των δύο διαμερισμάτων, όπως ιατρικά κέντρα, σχολεία, αθλητικές εγκαταστάσεις, που είναι μείζονος σημασίας απαιτούμενα για την ανάπτυξη και κατοίκηση των περιοχών.

Αναφορικά με τον στόχο της προώθησης της επιχειρηματικότητας, οι μελετητές εστιάζουν ιδιαίτερα στην οργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης για τον τοπικό πληθυσμό ώστε να αποκτήσει τις αναγκαίες δεξιότητες, στην εκπαίδευση τουριστικών φορέων για την προώθηση του προορισμού μέσω των ΜΚΔ και στην διευκόλυνση της δημιουργίας κέντρων χειροτεχνίας στα οποία ντόπιοι τεχνίτες θα επιδεικνύουν την παραδοσιακή τους τέχνη με την μορφή εργαστηρίων προς τους επισκέπτες.



Σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη στρατηγικής για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής Πόλης Χρυσοχούς και Τηλλυρίας και η καθιέρωση της τουριστικής της ταυτότητας.

Για τον σκοπό αυτό, το έργο χωρίστηκε σε τρεις φάσεις: Στην επισκόπηση της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής, στις εισηγήσεις και συστάσεις για ανάπτυξη της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής και στο Σχέδιο Δράσης. Η υπό μελέτη περιοχή καλύπτει 37 κοινότητες από τις επαρχίες Πάφου και Λευκωσίας και η όλη προσπάθεια έρχεται ενισχυτικά σε σχεδιασμούς όπως η Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2030, Τοπικά Σχέδια, και στο Σχέδιο ολοκληρωμένης ανάπτυξης της Τηλλυρίας.

Αξιοποιώντας τις βασικές δυνατότητες διαφοροποίησης της περιοχής, εκτιμούν οι αρμόδιοι του βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης των διαμερισμάτων Χρυσοχούς και Τηλλυρίας, η Στρατηγική Δυνατοτήτων διασφαλίζει ότι η συγκεκριμένη ανάπτυξη τους είναι εφαρμόσιμη και προσφέρει ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Το στρατηγικό όραμα βιωσιμότητας των περιοχών Χρυσοχούς και Τηλλυρίας, σύμφωνα με τα όσα παρουσιάστηκαν στους τοπικούς φορείς, πρέπει να είναι η ανάπτυξη μιας βιώσιμης τουριστικής ταυτότητας η οποία περιλαμβάνει την

καθιέρωση της περιοχής ως αυθεντικού, ολόχρονου, υψηλής ποιότητας, ψηφιακά έξυπνου και κοινωνικά επωφελούς προορισμού. Γίνεται αναφορά στο επιχειρηματικό μοντέλο που αφορά τις ειδικές μορφές τουρισμού που είναι ελκυστικές με βάση τις μοναδικές πτυχές της περιοχής και επισημαίνεται ιδιαίτερα πως η περιοχή έχει ευλογηθεί με μια τεράστια φυσική και ανέγγιχτη ομορφιά, όπου οι επισκέπτες μπορούν να εξερευνήσουν μοναδικά φυσικά περιβάλλοντα με στενές βαθιές κοιλάδες, σπηλιές, φαράγγια αμμώδεις και βραχώδεις παραλίες νησάκια και καταγάλανα νερά.

Οι περιοχές αυτές συνδέονται με πολυάριθμους μύθους και θρύλους από την αρχαιότητα που παρέχουν ενδιαφέρουσες αφηγηματικές ιστορίες και συνδέονται με διάφορα μέρη ενδιαφέροντος, γεγονός που αξιοποιείται ιδιαίτερα στην επιχειρούμενη ανάδειξη τους.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού θεωρεί ότι Χρυσοχού και Τηλλυρία διατηρούν μοναδικά φυσικά χαρακτηριστικά, προϊόντα και υπηρεσίες, που τις διαφοροποιούν από τις άλλες τουριστικές περιοχές του νησιού. Σε σχέση με τις υποδομές πλέον, στόχος είναι η βελτίωση της αισθητικής εμφάνισης των δύο περιοχών, για να γίνει το τοπικό περιβάλλον πιο φιλόξενο, ασφαλές και ενδιαφέρον, ώστε οι επισκέπτες να αισθάνονται ευπρόσδεκτοι και να ενθαρρύνονται να περάσουν περισσότερο χρόνο και να τον επισκεφτούν ξανά.

Στόχος είναι ακόμη η βελτίωση του συγκοινωνιακού δικτύου και της προσβασιμότητας του τουρισμού τόσο για τους ντόπιους όσο και για τους επισκέπτες, αλλά και η εφαρμογή υποδομών βιώσιμης διαχείρισης απορριμμάτων και βέλτιστων περιβαλλοντικών πρακτικών, καθώς και η βελτίωση της ψηφιοποίησης του τουρισμού. Επίσης η μελέτη επικεντρώνεται και στην βελτίωση των υφιστάμενων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, στην αύξηση του αριθμού των προσφερόμενων κλινών, και στην παροχή κινήτρων στον τοπικό πληθυσμό να παραμείνει στον προορισμό και να προσελκύσει νέους μόνιμους κατοίκους. Επισημαίνεται ακόμη η επωνυμία (Branding) και προβολή της περιοχής λέγοντας πως πρόσφατες ταξιδιωτικές τάσεις δείχνουν ότι οι τουρίστες αναζητούν πλέον δύο βασικά στοιχεία όταν ταξιδεύουν: Βιώσιμες πρακτικές και αυθεντικές εμπειρίες.

phileneews.com