

Το online σούπερ μάρκετ που έχει κάνει trend τα Ελληνικά προϊόντα στη Βρετανία

Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Κοινωνιολογικά (κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα)



Πως είναι, άραγε, να έχει την δική σου επιχείρηση στην Γλασκώβη;

Η Χριστίνα Λυροπούλου και ο Μιχάλης Σοφιανός πήγαν αρχικά εκεί για να κάνουν το Master τους στο Strathclyde University. Στην συνέχεια όμως πήραν την απόφαση να ξεκινήσουν την εταιρία Agora Greek Delicacies Ένα online σούπερ μάρκετ το οποίο παίρνει Ελληνικά προϊόντα κατευθείαν από την πηγή και τα δίνει στην Βρετανική αγορά. Σήμερα, μετά από 10 χρόνια λειτουργίας, παραδίδουν Ελληνικά προϊόντα σε όλη την Βρετανία. Ενώ κάνουν και εξαγωγές σε άλλες γεωγραφικές περιοχές όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.



Η Χριστίνα Λυροπούλου και ο Μιχάλης Σοφιανός και το online σούπερ μάρκετ που έχει κάνει trend τα Ελληνικά προϊόντα στη Βρετανία

Οι δύο άνθρωποι πίσω από το brand μιλούν στο It's Possible απευθείας από την Σκωτία όπου είναι η έδρα τους και εξηγούν τι ακριβώς παρέχει η εταιρία τους αυτή την στιγμή, ενώ περιγράφουν και το πως προέκυψε η ιδέα να ξεκινήσουν ένα τέτοιο project στην συγκεκριμένη χώρα.

Η έδρα σας είναι στην Γλασκώβη. Πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να έχει κάποιος μία επιχείρηση εκεί; Τι θετικά και τι αρνητικά έχετε δει;

Η έδρα μας είναι στην Γλασκώβη της Σκωτίας, είμαστε αποκεντρωμένοι σε σχέση με τις υπόλοιπες μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις που βρίσκονται Λονδίνο και μέχρι κεντρική Αγγλία.

Και εκεί ήταν και η έκπληξη: Όταν ανοίξαμε το eshop μας πριν 10 χρόνια, ήταν το πρώτο eshop με ελληνικά προϊόντα στην Βρετανία, σε αντίθεση με όλους που ίσως περίμεναν ότι ήμασταν στο Λονδίνο, βάλαμε την Γλασκώβη στο χάρτη υπό αυτήν την έννοια.

Είμαστε αρκετά μακριά από το 'κέντρο επιχειρήσεων' το Λονδίνο, και αρκετά

μακριά γενικότερα αν σκεφτείτε ότι η Σκωτία είναι πολύ βόρεια, στο άλλο άκρο της Ευρώπης σε σχέση με την Ελλάδα, κάτι που αναμφίβολα έχει επηρεάσει τις τιμές στα logistics.

Από την άλλη, είμαστε σε μια περιοχή που το ελληνικό φαγητό δεν υπήρχε σε τέτοια κλίμακα πριν και η τοπική αγορά μας έχει υποδεχθεί θερμά!

Το γεγονός, ότι λειτουργούμε με couriers, logistics και το δικά μας οχήματα, μηδενίζει τις αποστάσεις μέσα στο νησί, οπότε είμαστε όσο ανταγωνιστικές είναι και επιχειρήσεις που έχουν έδρα οποιοδήποτε άλλη περιοχή στην Βρετανία.



Όταν ανοίξαμε το eshop μας πριν 10 χρόνια, ήταν το πρώτο eshop με ελληνικά προϊόντα στην Βρετανία

Για κάποιον που δεν γνωρίζει: Εσείς πως βρεθήκατε στη Σκωτία;

Ήρθαμε για να κάνουμε το Master μας στο Strathclyde University, εκεί γνωριστήκαμε και μόλις τελειώσαμε το Master και ενώ είχαμε βρει δουλειά πάνω στο αντικείμενο μας, διαπιστώνοντας αυτό το μεγάλο κενό στην αγορά του Η.Β., αποφασίσαμε να κάνουμε μια αρχή.

Αυτή τη στιγμή τι ακριβώς παρέχει η εταιρία σας;

Αυτήν την στιγμή μετά από 10 χρόνια, είμαστε σε θέση να πούμε ότι έχουμε διαμορφώσει αρκετά την τοπική αγορά! Είμαστε αποκλειστικοί εισαγωγείς μιας τεράστιας ποικιλίας ελληνικών προϊόντων, που εισάγονται κατευθείαν από την πηγή, από μικρούς παραγωγούς από όλη την Ελλάδα και φυσικά από μεγάλα και

αγαπημένα από όλους ελληνικά brands. Συνεργαζόμαστε με πάνω από 50 διαφορετικούς παραγωγούς, συνεταιρισμούς, οινοποιία, microbreweries, brands κλπ από όλη την Ελλάδα.

Αυτήν την γκάμα την διαθέτουμε στον τελικό καταναλωτή σε όλο το UK μέσω του eshop μας, αλλά και από συνεργαζόμενα retail points κυρίως στην Σκωτία, αλλά και σε διάφορες περιοχές της Αγγλίας.

Επίσης, διαθέτουμε κομμάτι αυτής της γκάμας προϊόντων σε επίπεδο χονδρικής σε όλη την Βρετανία, είτε άμεσα σε μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις εστίασης, είτε σε άλλες μεγάλες εταιρείες χονδρικής πώλησης σε όλη τη Βρετανία.

Σε άλλο επίπεδο, συνεχίζουμε και εξαγουμε την γκάμα μας από Βρετανία -με περιορισμούς πλέον λόγω Brexit- σε Ιρλανδία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις / exporters.

«Τρέχετε» ήδη την επιχείρησή σας αρκετά χρόνια. Έχετε καταφέρει να αναπτυχθείτε με δικά σας κεφάλαια ή έχετε λάβει και εξωτερικές χρηματοδοτήσεις; Και ποια είναι τα πλάνα σας σε αυτό το κομμάτι;

Όταν ανοίξαμε την επιχείρηση, δεν είχαμε ίδια κεφάλαια, είμασταν 25 χρονών, μόλις είχαμε τελειώσει τις σπουδές και αναγκαστήκαμε να κάνουμε πολλές αιτήσεις για funding εδώ στην Σκωτία. Περάσαμε από 5 πάνελς δημοσίων και ιδιωτικών οργανισμών, - κάποια ήταν τύπου Dragons Den!- και εξασφαλίσαμε χρηματοδότηση από 3 οοργανισμούς. Είμασταν πολύ προσεχτικοί τα πρώτα χρόνια, ότι κέρδος έβγαζε η εταιρεία το επενδύαμε πίσω στην εταιρία για να επιτύχουμε μια υγιή ανάπτυξη, η οποία με μια τέτοια πρακτική έρχεται και πιο αργά φυσικά.

Στην παρούσα φάση, μετά από 10 χρόνια, είμαστε σε θέση να αναπτύσσουμε μόνοι μας το operation της εταιρείας χωρίς εξωτερικές χρηματοδοτήσεις, επενδύοντας συνεχώς σε υποδομή, fleet, προσωπικό, softwares για μεγαλύτερη αυτοματοποίηση και φυσικά στο κομμάτι του business development όσον αφορά το άνοιγμα της αγοράς σε επίπεδο πωλήσεων.

Σε ότι αφορά τα Ελληνικά προϊόντα, πως τα αντιμετωπίζουν οι Βρετανοί όταν ξεκινάγατε και πως τα αντιμετωπίζουν σήμερα; Υπάρχουν διαφορές;

Δυστυχώς, πήρε πολλά χρόνια να αρχίσουν τα ελληνικά προϊόντα να γίνονται trend στην Βρετανία, και σίγουρα αυτό δεν είναι one-man-show.

Χρειάστηκε πολλές άλλες εταιρίες σαν και εμάς να ανοίξουν σε διάφορες πόλεις

και πολλά ακόμα retail points, και food places για να συνηθίσουν οι Βρετανοί στην ιδέα του ελληνικού φαγητού, μέχρι τότε την μεσογειακή κουζίνα την μονοπωλούσε το ιταλικό και ισπανικό φαγητό στην Βρετανία. Πήρε πολύ καιρό μέχρι επίσης να συνηθίσουν στην ιδέα ότι μπορούν να παραγγείλουν ελληνικά τρόφιμα και ποτά online με κατ' οίκον παράδοση! Χρειάστηκε μεγάλη επένδυση σε διαφήμιση και digital marketing για αρκετό χρονικό διάστημα για να 'γνωρίσουν' οι Βρετανοί το μοντέρνο ελληνικό φαγητό.

Τα τελευταία 5 χρόνια όμως, η ζήτηση για το ελληνικό φαγητό έχει αυξηθεί κατακόρυφα και σε επίπεδο τελικών καταναλωτών και σε επίπεδο χονδρικής πώλησης. Φυσικά, δεν υπάρχει καμία σύγκριση τώρα σε σχέση με την 'άγνοια' που υπήρχε πριν 10 χρόνια. Η Agora στην παρούσα φάση, και εν μέσω κορονοϊού, Brexit και με ταυτόχρονη κατακόρυφη αύξηση των διεθνών τιμών, βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη 40%-60% κάθε χρόνο, κάτι που αντικατοπτρίζει το πόσο διαφορετικό είναι το τοπίο στην Βρετανία πλέον.

Πηγή - itspossible.gr