

# Η Coca-Cola στην Ελλάδα επανασχεδιάζει τις συσκευασίες της «Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα»

[Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Κοινωνιολογικά \(κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα\)](#)  
[/ Οικολογία & Κλιματική Κρίση, Αρχιτεκτονική & Περιβάλλον \(χλωρίδα-πανίδα\)](#)

**Για πάντα  
μαζί**

**Τα νέα μας καπάκια  
είναι μη αποσπώμενα  
για ευκολότερη συλλογή  
και ανακύκλωση.**

**Άνοιξε το καπάκι**

**Ανακύκλωσέ το με το μπουκάλι**

**ΣΚΑΝΑΡΕ  
ΚΑΙ ΜΑΘΕ**

Πιστή στο όραμά της «Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα» και προκειμένου να συμβάλλει στην προσπάθεια όλων για μείωση των πλαστικών απορριμμάτων, αλλάζει τις συσκευασίες της σε όλα τα αναψυκτικά, τους χυμούς και τα ροφήματα που περιλαμβάνονται στο χαρτοφυλάκιο της.

# Για πάντα μαζί

Τα νέα μας καπάκια  
είναι μη αποσπώμενα  
για ευκολότερη συλλογή  
και ανακύκλωση.



**ΣΚΑΝΑΡΕ  
ΚΑΙ ΜΑΘΕ**



Σε μία εποχή που η ευημερία του πλανήτη βρίσκεται σε κίνδυνο λόγω της εξαντλητικής χρήσης των φυσικών πόρων, της κλιματικής αλλαγής και της ρύπανσης, η προσπάθεια όλων μας να εφαρμόζουμε στην καθημερινότητά μας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της βιωσιμότητας, είναι εξαιρετικά σημαντική. Σημαντικό ρόλο σε αυτό έχει φυσικά η ανακύκλωση, καθώς μπορεί να λειτουργήσει καταλυτικά στη μείωση των πλαστικών που καταλήγουν συχνά να ρυπαίνουν τα οικοσυστήματά μας.

Σύμφωνα με έρευνες τα περισσότερα πλαστικά απορρίμματα δημιουργούνται από συσκευασίες προϊόντων που χρησιμοποιούμε στην καθημερινότητά μας και δεν ανακυκλώνουμε ορθά. Η Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas) πιστή στο όραμά της «Για Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα» και προκειμένου να συμβάλλει στην προσπάθεια όλων για μείωση των πλαστικών απορριμμάτων, αλλάζει τις συσκευασίες της σε όλα τα αναψυκτικά, τους χυμούς και τα ροφήματα που περιλαμβάνονται στο χαρτοφυλάκιο της και παράλληλα δημιουργεί την ενημερωτική καμπάνια «Για Πάντα Μαζί». Ο νέος σχεδιασμός αφορά τα πλαστικά μπουκάλια της εταιρείας στα οποία πλέον τα καπάκια γίνονται μη αποσπώμενα. Με τον τρόπο αυτό η Coca-Cola εξασφαλίζει πως τα καπάκια θα ανακυκλωθούν σωστά, μαζί με την υπόλοιπη συσκευασία και δεν θα καταλήξουν ως απορρίμματα. Η εταιρεία εφαρμόζει την Ευρωπαϊκή Οδηγία και τη σχετική Ελληνική νομοθεσία έναν χρόνο νωρίτερα από το 2024 που προβλέπουν οι αντίστοιχες προθεσμίες.

# Για πάντα μαζί

Τα νέα μας καπάκια  
είναι μη αποσπώμενα  
για ευκολότερη συλλογή  
και ανακύκλωση.



**ΣΚΑΝΑΡΕ  
ΚΑΙ ΜΑΘΕ  
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ**

Ανακύκλωση: το ποσοστό από το 2018. © 2025 The Coca-Cola Company. All rights reserved. 00047014, 00160014 7880. FANTA & SPRITE are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

Στις ανανεωμένες συσκευασίες τα καπάκια παραμένουν προσαρτημένα στο δαχτυλίδι ασφαλείας κάθε μπουκαλιού, προσφέροντάς κατάλληλο άνοιγμα και διευκολύνοντας ταυτόχρονα τη διαδικασία της ανακύκλωσης. Με αυτή λοιπόν την απλή κίνηση επιτυγχάνεται άμεσα αύξηση στις ποσότητες των υλικών που ανακυκλώνονται και μείωση των απορριμμάτων και εφαρμόζονται στην πράξη οι αρχές της κυκλικής οικονομίας. Ταυτόχρονα, η Coca-Cola με τις νέες αυτές συσκευασίες εκπληρώνει σταδιακά τον στόχο που έχει θέσει έως το 2030, να ανακυκλώνει μία συσκευασία για κάθε μία που κυκλοφορεί στην αγορά.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής της για ένα πιο βιώσιμο μέλλον η εταιρεία, μεταξύ άλλων και μέσα από την αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης, έχει υλοποιήσει δύο ακόμα σημαντικές πρωτοβουλίες. Από το 2018 έχει δημιουργήσει την κοινωνική πλατφόρμα Zero Waste Future μέσω της οποίας έχουν συλλεχθεί έως και σήμερα περισσότεροι από 2.000 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών,

ενώ το 2022 υιοθέτησε την πρωτοποριακή συσκευασία KeelClip™ για τις πολυσυσκευασίες αλουμινίου, καταργώντας έτσι την πλαστική μεμβράνη που περιέβαλε έως τότε τις συγκεκριμένες συσκευασίες.

**Πηγή:** [protothema.gr](https://protothema.gr)