

24 Δεκεμβρίου 2021

Αντίστροφη μέτρηση για δωρεάν internet σε 2.500 κοινόχρηστους χώρους

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Κοινωνιολογικά (κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα)



Να προσδιορίσουν οι δήμοι τα 2.500 σημεία, υπαίθριοι ή κλειστοί δημόσιοι χώροι, όπου θα αναπτυχθεί η δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ζητά το υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.



Με επιστολή του υπουργού Επικρατείας και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Κυριάκου Πιερρακάκη και του υφυπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης Θωδωρή Λιβάνιου, προς τους 332 δήμους της χώρας, ζητήθηκε να προσδιοριστούν έως τις 15/1/2022 τα προτεινόμενα από αυτούς σημεία, προκειμένου να προχωρήσουν οι ανάδοχοι εντός του επόμενου έτους στην τοποθέτηση και θέση σε λειτουργία των σημείων ασύρματης πρόσβασης.

Με τον τρόπο αυτό, ο διαγωνισμός «WiFi4GR -Ανάπτυξη δημοσίων σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο» του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης εισέρχεται στο τελευταίο στάδιο υλοποίησης.

Στο πλαίσιο του έργου θα παρασχεθεί η δυνατότητα ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο μέσω WiFi Hotspots σε υπαίθριους ή/και κλειστούς δημόσιους χώρους, ενώ υπολογίζεται ότι θα υλοποιηθούν περίπου δύο χιλιάδες (2.500) περιοχές ασύρματης - WiFi πρόσβασης, σε όλη την επικράτεια.

Οι χώροι που θα αποτελέσουν σημεία εγκατάστασης των ασύρματων σημείων ευρυζωνικής πρόσβασης θα συγκεντρώνουν ένα σύνολο από χαρακτηριστικά όπως:

α) Ιδιαίτερα υψηλή πληθυσμιακή συγκέντρωση, όπως ενδεικτικά:

- Χώροι συνάθροισης κοινού
- Χώροι αναμονής-μετακίνησης
- Χώροι εκδηλώσεων

- Σημεία Τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

- Αθλητικές ή πολιτιστικές εγκαταστάσεις

και β) κατανομή σε όσο δυνατόν ευρύτερη γεωγραφική έκταση

Η δράση στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας σε περιοχές της ελληνικής επικράτειας, όπου παρατηρείται υστέρηση, στην παροχή προστιθέμενης αξίας σε αναπτυξιακές δραστηριότητες στην περιοχή, στην αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες, στη διαθεσιμότητα του Διαδικτύου μέσω ασύρματων μεθόδων πρόσβασης, κάνοντάς το έτσι προσιτό σε κατηγορίες χρηστών που δεν βρίσκονται απαραίτητα σε κάποιο σταθερό χώρο και στην αξιοποίηση από τους πολίτες των διαδικτυακών υπηρεσιών και πηγών πληροφόρησης που είναι διαθέσιμα μέσα από το Διαδίκτυο.

ΠΗΓΗ: ΑΠΕ-ΜΠΕ