

Το άδοξο τέλος των «ελληνικών Harrods» - Η κατάρρευση ενός εμπορικού μύθου

Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Κοινωνιολογικά (κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα)



Στις αρχές της δεκαετίας του '80 ένα μπαράζ εμπρηστικών επιθέσεων τρομοκρατικού υποβάθρου χτυπά μέσα σε μερικούς μήνες τα πιο γνωστά πολυκαταστήματα της Αθήνας και του Πειραιά τα οποία στα μάτια των δραστών συμβολίζουν τον καπιταλισμό και το κεφάλαιο. Διαδοχικά ονόματα-κολοσσοί για τα ελληνικά δεδομένα, όπως το Μινιόν, ο Κατράντζος, ο Λαμπρόπουλος γίνονται στάχτη και ο Δραγώνας δεν αποτελεί εξαίρεση.



Μάλιστα, τα «παιδιά» των δύο τελευταίων καίγονται την ίδια μέρα, την 7η Ιουλίου 1981. Ημερομηνία που ουσιαστικά σηματοδοτεί την αρχή του τέλους για την σχεδόν 100ετή παρουσία της οικογένειας στον χώρο του εμπορίου.

Ο Γιώργος Δραγώνας, πατριάρχης της επιχείρησης, είχε γεννηθεί στην Ζάκυνθο το 1868. Ακολούθησε τα βήματα του δικού του πατέρα και έγινε καπετάνιος, αλλά όταν σε κάποιο από τα ταξίδια του το καράβι έπιασε Πειραιά, αποφάσισε να αλλάξει ζωή και να «δέσει» στο μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας που εκείνη την εποχή γνώριζε πρωτοφανή ανάπτυξη. Είναι χαρακτηριστικό ότι μέσα σε περίπου 30-35 χρόνια ο πληθυσμός είχε πενταπλασιαστεί και ο δαιμόνιος επτανήσιος αντιλήφθηκε ότι αυτή η τάση δεν θα σταματούσε.

Χρειάστηκε μόλις μία 5ετία για να στήσει το πρώτο μαγαζί του και να το κάνει το μεγαλύτερο κατάστημα πώλησης ανδρικών ειδών στην πόλη. Το πιλοπωλείο του στην Ακτή Μιαούλη δεν διέθετε στην πελατεία του μόνο καπέλα αλλά και μια σειρά άλλων προϊόντων όπως ζώνες, γιλέκα και αξεσουάρ ένδυσης για τους κυρίους της εποχής. Τεράστια ώθηση στις πωλήσεις έδωσε και το στρατηγικό σημείο στο οποίο στήθηκε η επιχείρηση. Στην ουσία ήταν το τελευταίο πράγμα που έβλεπαν οι караβιές Ελλήνων που έφευγαν με τα πλοία για να μεταναστεύσουν. Σχεδόν όλοι αποχαιρετούσαν την Ελλάδα και τους δικούς τους για πάντα, παίρνοντας μαζί τους αντικείμενα που θα τους θύμιζαν την πατρίδα και θα είχαν και χρησιμότητα στην καθημερινότητά τους. Και ο Δραγώνας ήταν εκεί για να το προσφέρει.



Από εκείνο το σημείο και μετά επαναλαμβανόταν σχεδόν πάντα η ίδια ιστορία. Σε μια περίοδο γεμάτη κοσμοϊστορικά γεγονότα όπως ο «άτυχος πόλεμος του 1897» ή οι επόμενοι που ακολούθησαν, ο Δραγώνας προσαρμοζόταν και θριάμβευε, ενώ σε πολλές περιπτώσεις λειτουργούσε πολύ μπροστά από την εποχή του, εισάγοντες καινοτομίες άγνωστες ως τότε στην χώρα.

Για παράδειγμα, ήταν ο πρώτος που αντιλήφθηκε την έννοια της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και των συνεργασιών. Από τις αρχές του 20ου αιώνα κιόλας λειτουργούσε το κατάστημα του Πειραιά επί 24ώρου βάσης, αφού στο λιμάνι η ζωή δεν σταματούσε ποτέ. Παράλληλα είχε έρθει σε συνεννόηση με τους αμαξάδες της περιοχής ζητώντας τους να κάνουν κύκλους στις διαδρομές τους, όταν μετέφεραν τα προϊόντα από το εργοστάσιο μέχρι το κατάστημα. Έχοντας βάλει ρεκλάμα στις άμαξες, έκανε την φίρμα γνωστή σε πολύ περισσότερο κόσμο που ήταν αδύνατο να μην δει το λογότυπό του. Win-win situation, όπως θα λέγαμε σήμερα.

Μόλις το 1908 η οικογένεια νιώθει αρκετά δυνατή ώστε να επεκτείνει τις δουλειές της στο κέντρο της Αθήνας. Και μάλιστα πραγματοποιεί το επόμενο βήμα με μεγάλο ρίσκο αφού επιλέγει να εγκατασταθεί στην καρδιά του ανταγωνισμού. Στην οδό Αιόλου που ήταν γεμάτη με ανάλογα καταστήματα, με ένα από αυτά (εκείνο του Λαμπρόπουλου) να στέκεται απέναντί του ήδη από το 1901. Ο Δραγώνας όχι μόνο δεν βγήκε χαμένος από την σύγκριση, αλλά σύντομα μετέφερε ουσιαστικά το επιχειρησιακό κέντρο του στην Αθήνα και συγκεκριμένα στην σημερινή οδό

Μητροπόλεως.



Ήδη από την δεκαετία του '30 κιάλας, ο Δραγώνας γίνεται το πρώτο κατάστημα που προσφέρει εκπτώσεις, με τους Αθηναίους να σχηματίζουν ουρές κάθε φορά που υπήρχε «εβδομάς υπολοίπων», όπως ονομάζονταν, ενώ η επιχείρηση κατορθώνει να σταθεί στα πόδια της (ή και να αναπτυχθεί) ακόμη και στα «μαύρα» χρόνια που ήρθαν αργότερα με τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και την Κατοχή.

Με το ξέσπασμα των Ελληνοϊταλικών συγκρούσεων στο μέτωπο της Αλβανίας. Ο Γιώργος Δραγώνας (που είχε χάσει τον πρωτότοκο γιο του όταν εκείνος ήταν 19 ετών το 1924) βλέπει το δεύτερο και το τρίτο σπλάχνο του, Θεμιστοκλή και Σπύρο, να φεύγουν για την πρώτη γραμμή και παραχωρεί την διεύθυνση της επιχείρησης στον τέταρτο, τον 18χρονο μόλις τότε Λέανδρο.



Όταν ο πόλεμος θα τελειώσει, η οικογένεια θα έχει πληρώσει βαρύ φόρο αίματος. Ελάχιστο διάστημα μετά την απελευθέρωση ο πάτερ φαμίλιας φεύγει από την ζωή πριν καν μάθει την τύχη του γιου του, Σπύρου, ο οποίος βρήκε τραγικό θάνατο προσβεβλημένος από φυματίωση σε στρατόπεδο συγκέντρωσης στην Γερμανία... Για την ιστορία απλά αναφέρουμε ότι και ο τελευταίος γιος, ο Λέανδρος, εκπαιδεύτηκε στη Σχολή Έφεδρων Αξιωματικών της Κέρκυρας και πολέμησε πέντε χρόνια στο πλευρό του Εθνικού στρατού αργότερα...

Κατά την διάρκεια των πρώτων μηνών της σύγκρουσης τα καταστήματα προσφέρουν το περίφημο «πακέτο Δραγώνα» όπου με 50 δραχμές οι μητέρες έστελναν στα παιδιά τους ένα δέμα με δύο ζευγάρια μάλλινες κάλτσες, γάλα και παπούτσια, κασκόλ και άλλα συναφή προϊόντα. Όταν πλέον ήρθε και η Κατοχή, έγιναν γιγαντιαίες προσπάθειες για παροχές στους 500 εργαζομένους (μοιράζονταν και συσσίτια καθημερινά) με μεγάλη μάχη κατά του πληθωρισμού, παρά το γεγονός ότι από τον βομβαρδισμό που είχε προηγηθεί, καταστράφηκε ολοσχερώς το κατάστημα στον Πειραιά. Όμως τόσο η οικογένεια, όσο και το προσωπικό της κατόρθωσαν να βγουν δυνατοί από την μανία του πολέμου.

στο μεγαλύτερο και ωραιότερο τμήμα των καταστημάτων μας!

ΣΥΛΛΗΜΑ ΠΑΙΓΝΙΑΙΑ
 από δραχ. 8,20 έως = 135,50
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ
 κειμήλια σε μεγάλη ποσότητα

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ
 από δραχ. 10,50 έως = 260

ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΑ
 από δραχ. 76 έως 100
ΚΟΥΚΛΕΣ ΘΕΑΤΡΟΥ
 ΔΡΑΧ. 27

ΚΟΥΚΛΕΣ
 από δραχ. 3 έως 865
ΠΑΙΓΝΙΑΙΑ ΛΟΥΤΡ
 από δραχ. 26 έως 377
ΦΟΡΕΜΑΤΑ ΚΟΥΚΛΩΝ
 από δραχ. 11,20 έως 52

ΚΟΥΚΛΙΣΤΑ
 ΣΥΛΛ. ΚΑΤΗΧΕΥΣ
 από δραχ. 25 έως = 125

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΚΟΥΚΛΙΣΤΑ
ΗΠΑΤΑΡΙΑΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ
 από δραχ. 20 έως = 1900

ΠΑΤΙΝΙΑ
 από δραχ. 67 έως 112
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ
 από δραχ. 410 έως 610

ΑΔΟΡΑ ΣΥΛΛΗΜΑ
 από δραχ. 35,50 έως = 185,00

ΣΤΡΑΤΙΩΤΕΣ
 από δραχ. 5 έως 19
ΦΡΟΤΙΡΙΑ
 από δραχ. 77 έως 490

ΚΑΡΟΤΣΑΚΙΑ ΚΟΥΚΛΩΝ
 από δραχ. 63 έως = 170

ΣΤΟΙΛΙΑ ΔΕΜΑΡΩΝ
 από δραχ. 3 έως 200
ΔΕΜΑΡΑ
 από δραχ. 6,50 έως = 312

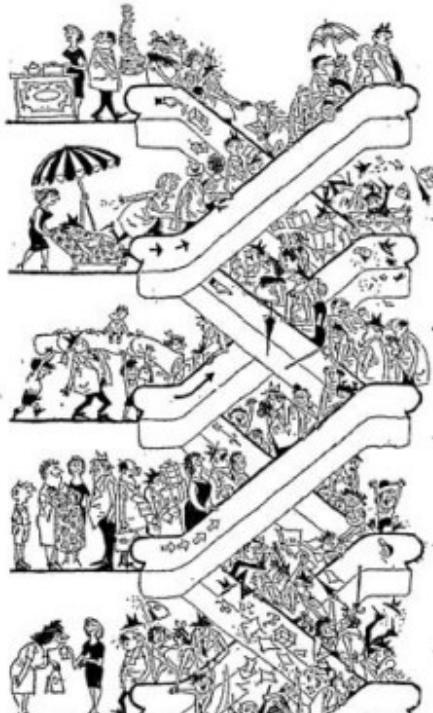
ΠΑΡΑ ΠΟΛΛΑ
 διακοσμητικά για το σπίτι και το κατάστημα σας

3.000 ΕΙΔΗ ΠΑΙΓΝΙΑΙΩΝ ΑΠ' ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΤΗΝ ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΑΣ

ΔΡΑΓΩΝΑΣ

Στις επόμενες τρεις δεκαετίες η επιχείρηση μπαίνει στην καλύτερή της περίοδο και μεγαλουργεί. Και πάλι φροντίζει να αφουγκραστεί τον ρυθμό της εποχής. Βάζει διαφημίσεις στις αίθουσες της νέας μόδας και μορφής διασκέδασης, τον κινηματογράφο, και τότε γεννιέται και το σλόγκαν που έμεινε στην ιστορία. «Ό,τι θέλει ο λαός στου Δραγώνα ασφαλώς»! Εκείνο το διάστημα εισάγονται νέες καινοτομίες, με θέσπιση 45ώρου (αντί για 48ωρο) εργασίας, με καταστήματα με κυλιόμενες σκάλες, ρουφ γκάρντεν, παιδότοπους και παροχή νέων προϊόντων.

ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΣΤΟΥ ΔΡΑΓΩΝΑ



Με τις ΝΕΕΣ επεκτάσεις τών Καταστημάτων μας σᾶς προσφέρουμε **ΤΑ ΠΑΝΤΑ**, εκτός από τρόφιμα. 5 άσανσέρ σᾶς μεταφέρουν με άνεσιν σ' όλα τὰ τμήματά μας όπου 250 πρόθυμοι πωληταί σᾶς περιμένουν γιά νά σᾶς εξυπηρετήσουν.

4ος ΟΡΟΦΟΣ

Οικονομικά Ύψηροισαί

3ος ΟΡΟΦΟΣ

Οίκιακά - Ύαλικά - Πορταπίφ - ΎΑπλικές - Είδη Κουζίνας
Έλαφρά έπιπλα - Μπιμπελώ - Διακοσμήσεις - Μπεμπέ πρακί.

2ος ΟΡΟΦΟΣ

Όλα τὰ άνδρικά είδη καί έφθήβων - Άδιάβροχα - Παιδικά
Έκτακτα άνδρικά ύφάσματα - Καπέλλα - Όμβρέλλες άνδρικές

1ος ΟΡΟΦΟΣ

Όλα τὰ γυναικεία - Είδη προικός - Χαλιά - Ύφάσματα.

ΗΜΙΟΡΟΦΟΣ

Ύποδήματα γυναικεία - Έτοιμα γυναικεία - Δερμάτινα γυναικεία
Είδη ταξιδίου.

ΙΣΟΓΕΙΟ

Όλα τὰ παιδικά είδη - Κάλτσες - Καλλυντικά - Πλαστικά

Αυτή η πορεία θα διακοπεί τελικά με βίαιο τρόπο. Η φωτιά του καλοκαιριού του 1981 κάνει στάχτη τα πάντα και αποδεικνύεται «ταφόπλακα». Το κατάστημα είναι μεν ασφαλισμένο, αλλά όχι 100% για εμπρησμό, με αποτέλεσμα να δοθεί μόνο μια μικρή αποζημίωση, την ίδια ώρα που ο Λέναδρος Δραγώνας πληρώνει στους εργαζόμενους την δική του, αναλαμβάνοντας πλήρως το κόστος. Οι τίτλοι τέλους θα μπουκ περιόπου μια 5ετία αργότερα. Το βάρος της καταστροφής, σε ένα εντελώς διαφορετικό περιβάλλον πια, είναι ασήκωτο. Τα ρολά θα κατέβουν μια για πάντα τον Μάιο του 1987 και το success story ενός αιώνα θα περάσει για πάντα στην ιστορία.

Πηγή: iellada.gr