

Η ιστορία της Ελληνίδας σχεδιάστριας που κατέκτησε τον κόσμο της μόδας

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#) / [Κοινωνιολογικά \(κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα\)](#)



Η «βασίλισσα» των ψυχεδελικών prints έχει ντύσει τη Μισέλ Ομπάμα, ενώ πιο πρόσφατα συνεργάστηκε με τη Victoria's Secret

Η Ελληνίδα σχεδιάστρια μόδας, που ξεχωρίζει για την τόλμη και το δημιουργικό της ταλέντο και έχει ντύσει από τη Μισέλ Ομπάμα και τη Μελάνια Τραμπ, μέχρι τη Σάρα Τζέσικα Πάρκερ και τη Ριάνα, έκανε μόδα το ψυχεδελικό print και τα υπερρεαλιστικά μοτίβα ρούχων στα σχέδιά της, καθιερώνοντας το όνομά της σε μια εποχή δύσκολου οικονομικού κλίματος.

Το ρίσκο που πήρε το 2008 όταν πραγματοποίησε το ντεμπούτο της στο χώρο της μόδας, της βγήκε σε καλό, κάνοντας το όνομά της να φιγουράρει στις πρώτες σελίδες των δημοφιλέστερων περιοδικών μόδας, αλλά και κορυφαίους εκπροσώπους της να βρίσκονται πάντα στην πρώτη σειρά των σόου της.

Από την Ελλάδα στην Αμερική και από εκεί στο Λονδίνο



Γεννημένη στην Αθήνα το 1983, με μητέρα διακοσμήτρια εσωτερικών χώρων και πατέρα επιχειρηματία, η Μαίρη Κατράντζου είναι το ελληνικό «αστέρι» στο χώρο της μόδας και της υψηλής ραπτικής. Το 2005 μετακόμισε στην Αμερική για να πραγματοποιήσει τις σπουδές της στην αρχιτεκτονική στο Rhodes Island School of Design. Ωστόσο, δεν τις ολοκλήρωσε ποτέ καθώς η μόδα και το design την είχαν ήδη κερδίσει.

Αφήνοντας πίσω, λοιπόν, τα όνειρα για καριέρα στην αρχιτεκτονική, ανοίγει μια νέα σελίδα στην ζωή της σπουδάζοντας στο Central Saint Martins College of Art and Design, όπου πραγματοποιεί τόσο τις πτυχιακές σπουδές της στο σχέδιο μόδας, όσο και τις μεταπτυχιακές σπουδές της, με εξειδίκευση στο γυναικείο ρούχο, εκφράζοντας ήδη την αδυναμία της στο print. Έκανε την πρακτική της στην, επίσης, Ελληνίδα καταξιωμένη σχεδιάστρια Σοφία Κοκοσαλάκη, ενώ συνεργάστηκε και με τον Αμερικανό σχεδιαστή μόδας Bill Blass.

Το 2008 ανοίγοντας το σόου των αποφοίτων της σχολής της, η πολλά υποσχόμενη νεαρή σχεδιάστρια, δεν γνώριζε ότι έβαζε το δικό της λιθαράκι στο χώρο της μόδας, κάνοντας από την πρώτη κιόλας στιγμή εμφανές το προσωπικό της στίγμα: τις εκτυπώσεις διάφορων μοτίβων πάνω στο ρούχο. Η κολεξιόν της κατάφερε να

προταθεί για το βραβείο Harrods και L' Oreal Professional Award, ενώ μετά από αυτό το καταξιωμένο ξεκίνημα εξασφάλισε και την επιχορήγηση «Newgen», από το Βρετανικό Συμβούλιο Μόδας, για έξι συναπτές σεζόν.



Την επόμενη χρονιά έκανε το ντεμπούτο της ανοίγοντας την Εβδομάδα Μόδας στο Λονδίνο για την Άνοιξη- Καλοκαίρι 2009 με μια συλλογή που αποτελούνταν μόλις από εννιά φορέματα. Παρόλο το παράδοξο του πράγματος (λόγω των λιγοστών κομματιών της συλλογής) καταφέρνει να συνάψει συνεργασία με 15 διάσημους εμπόρους, μεταξύ των οποίων οι Colette, Joyce και Browns. Τα πρώτα βήματα μιας λαμπρής καριέρας, που ούτε η ίδια φανταζόταν, είχαν ήδη γίνει.

Ήδη στην ανατολή της καριέρας της καταφέρνει να ξεχωρίσει στο χώρο της μόδας κερδίζοντας το 2010 το βραβείο Swiss Textiles, με το Βραβείο Βρετανικής Μόδας για Ανερχόμενο Ταλέντο στη Γυναικεία Ένδυση να συμπληρώνει την τροπαιοθήκη της. Σε αυτή πιο πρόσφατα προστέθηκαν το Red Carpet Award στα Βρετανικά Βραβεία Μόδας και το BFC- Vogue Designer Fashion Fund.

Σήμερα η δημοφιλής σχεδιάστρια, με έδρα της το κοσμοπολίτικο Λονδίνο, συνεργάζεται με περισσότερα από 200 εμπορικά καταστήματα σε περισσότερες από 60 χώρες. Ανάμεσά τους κολοσσοί της γυναικείας μόδας όπως τα Net-a-

porter, Selfridges, Harvey Nichols κ.α.

Το προσωπικό της στυλ



Εμπνευσμένη από την υψηλή μόδα, πήγε ένα βήμα παραπέρα την πολυπλοκότητα του υφάσματος, εισάγοντας γραφικά μέσω ψηφιακών χειροτεχνιών στα σχέδιά της, προσεγγίζοντας μια... καλιδοσκοπική οπτική στο σχεδιασμό τους. Έτσι, κατάφερε να αλλάξει τον κόσμο της μόδας του 21ου αιώνα, βάζοντας την δική της εκρηκτική υπογραφή και κάνοντας ευρέως γνωστή και αποδεκτή την προσωπική της σφραγίδα.

Διάσημη, πια, για τις περίπλοκες ψηφιακές εκτυπώσεις στα σχέδιά της, σε συνέντευξή της στη Vogue η «βασίλισσα» των ψυχεδελικών prints, όπως θα μπορούσε κανείς να την χαρακτηρίσει, αποκαλύπτει ότι «μερικές φορές δοκιμάζεις κάποιες ιδέες και αποτυγχάνουν και άλλες φορές ούτε που φαντάζεσαι την επιτυχία που μπορεί να σημειώσουν».

Το αρχιτεκτονικό της υπόβαθρο γίνεται άμεσα εμφανές στις κολεξιόν της με την ίδια να δηλώνει σχετικά με το στυλ της ότι «υποθέτω ότι είναι η σχέση μου με την αρχιτεκτονική που μπήκε στο παιχνίδι από την στιγμή που αποφάσισα να ασχοληθώ με το πώς αναδεικνύεται η σιλουέτα μιας γυναίκας μέσα από ένα 3D ρούχο γύρω από το σώμα της».



Από τις πιο προσωπικές κολεξιόν στην καριέρα της, όπως δήλωσε και η ίδια ήταν αυτή για την Άνοιξη- Καλοκαίρι 2017, η οποία ήταν εμπνευσμένη από την γενέτειρά της. Η επιτυχημένη σχεδιάστρια ύμνησε την ελληνική της καταγωγή μέσα από τις δημιουργίες της, αποτυπώνοντας στα ρούχα της αρχαϊκά μοτίβα και μαιάνδρους, ελληνικά σχέδια, φιγούρες από τη μυθολογία και γυναικείες σιλουέτες από τη μυκηναϊκή και μινωική εποχή.

«Συνήθως ακολουθώ πιο αφηρημένη προσέγγιση, αλλά αυτή τη φορά ήθελα να ερευνήσω τις ρίζες μου», δήλωσε χαρακτηριστικά στο γυναικείο site μόδας WWD.

Συνεργασίες με διάσημους οίκους



Παρόλο που μόλις τον περασμένο Σεπτέμβριο το brand της γιόρτασε τα πρώτα δέκα χρόνια λειτουργίας του με τη Vogue να αποθεώνει τη σχεδιάστρια για την επιτυχημένη πορεία της καριέρας της και το εκπληκτικό fashion show στο Λονδίνο, η Μαίρη Κατράντζου έχει καταφέρει να συμπεριλάβει στο βιογραφικό της συνεργασίες με σπουδαίους οίκους και brands.

Ανάμεσα τους τα πολυτελή brands Moncler και Longchamp, Adidas Originals, Topshop και στις πιο τελευταίες αυτή με τη διάσημη μάρκα εσωρούχων Victoria Secret, που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Νοέμβριο με την επιτυχημένη σχεδιάστρια να σχεδιάζει μια capsule συλλογή «χρωματιστή, τολμηρή και παιχνιδιάρικη», όπως την χαρακτήρισε και η ίδια.

Έχοντας σχεδιάσει ρούχα τόσο για το Μπαλέτο της Νέας Υόρκης, όσο και για την όπερα του Παρισιού μία από τις πιο σημαντικές στιγμές στην καριέρα της η έκθεση του έργου της στο Μητροπολιτικό Μουσείο Τέχνης στη Νέα Υόρκη.

Πηγή: newsbeast.gr