

Η Νότια Κορέα προτιμά την ελληνική κομπόστα ροδάκινου

[Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#) / [Γαστρονομία](#) / [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Στο 70% υπολογίζεται το μερίδιο αγοράς των ελληνικών κονσερβών ροδάκινου στην κορεατική αγορά και υπό προϋποθέσεις, οι Έλληνες εξαγωγείς έχοντας κατακτήσει την πρώτη θέση μεταξύ των “ παικτών” που δραστηριοποιούνται στη ασιατική χώρα, μπορούν να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο την κυρίαρχη τους θέση στα αμέσως επόμενα χρόνια. Αυτό επισημαίνει σε σχετική έρευνά του, το γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της ελληνικής πρεσβείας στη Σεούλ, η οποία δημοσιεύθηκε πριν από λίγες μέρες.



Βάσει της προαναφερόμενης έρευνας, το 2019 η χώρα μας εξήγαγε προς τη Νότιο Κορέα 4.700 τόνους κονσέρβας ροδάκινου, συνολικής αξίας 5,1 εκατ. δολαρίων, περισσότερους κατά 18,7% συγκριτικά με το 2018. Μάλιστα, στο “ πρώτο εξάμηνο φέτος η αξία των εξαγωγών μας σημείωσε νέα κατακόρυφη άνοδο κατά 68,6%”, όπως επισημαίνεται.

Η ελληνική κονσέρβα ροδάκινου αποτελεί ένα πολύ ενδιαφέρον προϊόν για τη Νότιο Κορέα και σύμφωνα με το γραφείο ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στη Σεούλ, “ αρέσει πολύ στο κορεατικό κοινό και καταναλώνεται ευρέως, ενώ ουσιαστικά δεν υφίσταται εγχώρια παραγωγή και οι ανάγκες καλύπτονται από τις εισαγωγές”.

Μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο πρόεδρος της Ένωσης Κονσερβοποιών Ελλάδας (ΕΚΕ), Κώστας Αποστόλου, επισήμανε ότι οι θετικές εξελίξεις για την ελληνική κονσέρβα ροδάκινου στην Νότιο Κορέα “ δεν είναι τυχαίο γεγονός”.

Διευκρίνισε ότι “η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών είναι αποτέλεσμα της σκληρής δουλειάς των Ελλήνων κονσερβοποιών, που επί σειρά ετών “τρέχουν” στη συγκεκριμένη αγορά προγράμματα προώθησης της ελληνικής κονσέρβας ροδάκινου, αλλά και αποτέλεσμα της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών Ε.Ε. -Ν. Κορέας τον Ιούλιο του 2011”. Η προαναφερόμενη συμφωνία, αντέστρεψε πλήρως τη δυσμενή τάση, αφού προέβλεπε σταδιακή κατάργηση του υψηλότετου εισαγωγικού δασμού, της τάξης του 50%, σε οκτώ ισόποσες δόσεις και σιγά σιγά,

ο εισαγωγικός δασμός τελικά μηδενίστηκε κατά το 2018.

“Ο μηδενισμός των δασμών και η επένδυση εκ μέρους μας, σε συνδυασμό με τη διατήρηση των δασμών στην εκεί αγορά για τους άλλους προμηθευτές της νότιας Κορέας, όπως Κίνα, Νότιος Αφρική και Χιλή, δημιούργησαν το συγκριτικό πλεονέκτημα για την Ελλάδα”, σημείωσε.

Υπενθυμίζεται ότι η Ελλάδα πραγματοποιούσε αξιόλογες εξαγωγές κονσέρβας ροδάκινου στη Νότιο Κορέα έως το 2005-2007, αλλά στη συνέχεια δέχτηκε ασφυκτικές πιέσεις από Κίνα και Ταϊλάνδη στο χαμηλό κομμάτι της αγοράς και από Ν. Αφρική - κυρίως- και τη Χιλή στο υψηλό.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ελληνικές εξαγωγές κονσέρβας ροδάκινου μηδενίστηκαν το 2010 αλλά το 2015 όχι μόνο κατάφεραν να επανακάμψουν αλλά και να πετύχουν ιστορικό υψηλό ενώ συνέχισαν να αυξάνονται με ταχείς ρυθμούς, ξεπερνώντας το 30% των κορεατικών εισαγωγών.

Έτσι, σύμφωνα με το γραφείο του ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στη Σεούλ, το 2018, οι ελληνικές εξαγωγές κονσέρβας ροδάκινου σημείωσαν νέα μεγάλη αύξηση της τάξης του 35,9%, “ αποσπώντας νέο ιστορικά υψηλό μερίδιο αγοράς 35,2% και καταλαμβάνοντας πλέον την πρώτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Νοτίου Κορέας”.

Οι προοπτικές και ο ανταγωνισμός

“ Η Ελλάδα έχει όλες τις προϋποθέσεις να κυριαρχήσει στην κορεατική αγορά κονσέρβας ροδάκινου κατά τα προσεχή χρόνια”, επισημαίνεται χαρακτηριστικά στην έρευνα του γραφείου ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στη Σεούλ και τονίζεται ότι “ το κυριότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν σήμερα οι ελληνικές εξαγωγές είναι η έλλειψη ενίοτε επαρκούς αριθμού εισερχόμενων στην χώρα μας κοντέινερς για να εξυπηρετήσουν τις εξαγωγικές μας ανάγκες, καθώς πρόκειται για προϊόν με χαμηλά περιθώρια κέρδους στο οποίο η συνολική κερδοφορία συναρτάται άμεσα από τον όγκο των εξαγωγών. Ακόμη και το πρόβλημα αυτό τείνει ωστόσο να αμβλυνθεί”.

Προκειμένου να ισχυροποιηθεί περαιτέρω η θέση των Ελλήνων θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην εξασφάλιση αυστηρών διαδικασιών ποιοτικού ελέγχου και στην αποφυγή αθέμιτου ανταγωνισμού μεταξύ των ελληνικών εταιρειών ε”ις βάρος της ομολογουμένως υψηλότατης ποιότητας του προϊόντος και της αντίστοιχης εκτίμησης που χαίρει στην απαιτητική κορεατική αγορά”.

Σε ότι αφορά στον ανταγωνισμό, η Κίνα ακολουθεί σταθερά πτωτική πορεία,

καθώς δεν μπορεί να ανταγωνιστεί την Ελλάδα ούτε σε ποιότητα ούτε -πλέον- σε τιμή, η Νότιος Αφρική έχει ουσιαστικά βγει εκτός αγοράς, όπως και η Χιλή, ενώ αναφορικά με την Ταϊλάνδη, “ παρότι εμφανίζει αξιόλογες εξαγωγές προς την Κορέα (28,3% της αγοράς) δεν έχει πραγματικά δική της παραγωγή ροδάκινων”. Περιορισμένες εισαγωγές κονσέρβας ροδάκινου στην κορεατική αγορά γίνονται από Γαλλία, Ιταλία και Ισπανία.

“ Κατά τον τρόπο αυτό, εκτιμούμε ότι το μερίδιο αγοράς των ελληνικών κονσερβών ροδάκινου στην Κορεατική αγορά είναι στην πραγματικότητα της τάξης του 70%”, τονίζεται χαρακτηριστικά στην έρευνα.

Πηγή: ekirikas.com