

Τα ΚΑΦΑΟ αλλάζουν και χρωματίζουν την Αθηναϊκή ζωή

Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Γλυπτική, Ζωγραφική & Αγιογραφία και Φωτογραφία / Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Στο πλαίσιο της εκδήλωσης «Athens Urban Gallery», η οποία πραγματοποιείται υπό τη δράση καθαρισμού όψεων «This is Athens - Polis», ο Δήμος Αθηναίων, συνεχίζοντας τις ενέργειες αναβάθμισης του Εμπορικού Τριγώνου της Αθήνας και κατόπιν προτροπής από Αθηναίους καταστηματάρχες και κατοίκους, προσκάλεσε για ακόμα μία φορά street artists να δώσουν χρώμα, χαρακτήρα και ζωή σε περίπου

εκατό ΚΑΦΑΟ σε Σύνταγμα, Ομόνοια και Μοναστηράκι.

Σε όλο το κέντρο της Αθήνας, ογδόντα τρεις καλλιτέχνες με 128 προτάσεις μετέτρεψαν υπαίθριους κατανεμητές τηλεφωνίας (ΚΑΦΑΟ) σε καμβάδες για τα μάτια πολιτών και επισκεπτών, αλλάζοντας τη μουντή, ξεπερασμένη και απεριποίητη όψη των σκουριασμένων γκρίζων ή λαδί κουτιών του ΟΤΕ.



Οι street artists ζωήρεψαν, εκτός από τα χρώματα σημείων της πόλης, τις διαθέσεις του κόσμου, που έχοντας δει το 2017 την ίδια δράση, απαίτησαν να επαναληφθεί και να φιλοτεχνηθούν ακόμα περισσότερα ΚΑΦΑΟ που ασχήμαιναν τους δρόμους, τις εισόδους μαγαζιών και τη θέα κέντρων εστίασης.



Κάποια απεικονίζουν αστικά τοπία, άλλα πρόσωπα, ενώ το μάτι μπορεί να ανακαλύψει κάποια ιδιαιτέρως ευφάνταστα, όπως αυτό της οδού Αθηνάς 24, που, χάρη στον εικαστικό Δημήτρη Κρέτση, μετατράπηκε σε βαλίτσα.



Η πρόσκληση έγινε σε καλλιτέχνες που χρησιμοποιούν τις τεχνικές του wheatpasting και του stencil, καθώς αυτές είναι κατάλληλες για εξωτερικούς χώρους και αντέχουν σε όλες τις καιρικές συνθήκες.



Οι καλλιτέχνες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν μόνοι τους τα υλικά που θα χρησιμοποιούσαν για το πρότζεκτ, των οποίων το κόστος ανέλαβε ο δήμος, ενώ, για την προφύλαξη των σχεδίων από τους βανδαλισμούς, τα κουτιά των κατανεμητών τηλεφωνίας προστατεύτηκαν με ειδική υδροφοβική επίστρωση anti-tagging, η οποία δεν επιτρέπει καμία απολύτως μουντζούρα. Πρόκειται, ουσιαστικά, για την ίδια ουσία που χρησιμοποιεί ο δήμος Αθηναίων στους τοίχους της πόλης τον τελευταίο χρόνο για να σβήνει τα παράνομα γκράφιτι.



Ένας από τους street artists που συμμετείχε στη δράση ήταν ο b., ο οποίος σχεδίασε πέντε ΚΑΦΑΟ από την Ομόνοια μέχρι το Σύνταγμα, τη Σταδίου και την πλατεία Καρύτση, κάτι αρκετά πρωτόγνωρο για τον ίδιο, όπως είπε, καθώς τις περισσότερες φορές ζωγραφίζει σε τοίχους.

«Το πλεονέκτημά των ΚΑΦΑΟ είναι πως μπορείς να τα παρατηρήσεις από πολλές πλευρές. Πρόκειται, ουσιαστικά, για κάτι ανάμεσα σε τοιχογραφία και γλυπτό» επισημαίνει. Ο ίδιος αποφάσισε να σχεδιάσει πάνω στους κατανεμητές τηλεφωνίας πέντε έντονα πρόσωπα, καθώς «Ήθελα να είναι funky για να ξεχωρίζουν από το γύρω αστικό περιβάλλον. Ήθελα να φαίνεται σαν να πετιέται ένα πρόσωπο από το πεζοδρόμιο».



Η εμπνευσμένη δράση από το επιτυχημένο πρόγραμμα «Outside the box», που ξεκίνησε στο Τορόντο το 2013, έχει γεμίσει το 2019 το Εμπορικό Τρίγωνο της Αθήνας με έργα τέχνης του «δρόμου», ενώ υπάρχουν ακόμα και επαρχιακές πόλεις, όπως η Καλαμάτα, που έχουν αποφασίσει να κάνουν το ίδιο και στα δικά τους κουτιά του ΟΤΕ.



Ο ευρύτερος στόχος είναι η προστασία της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και της ανάδειξης της ομορφιάς του κέντρου της πόλης, βελτιώνοντας τις συνθήκες για κατοίκους, επιχειρηματίες και επισκέπτες.

Πηγή: ellines.com