

Οι millennials έχουν γίνει το tech support των ηλικιωμένων συγγενών

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#) / [Πολυμέσα - Multimedia](#)



Η τεχνολογία έχει αλλάξει τον τρόπο ζωής μας, κάτι που συνεπάγεται αυξημένο

οικονομικό κόστος για πολλούς από εμάς.

Μια νέα έρευνα της Kaspersky διαπίστωσε ότι πάνω από το ένα τρίτο (35%) των ατόμων ηλικίας άνω των 55 ετών δεν θα ήταν σε θέση να αντιμετωπίσουν τις καθημερινές τεχνολογικές προκλήσεις χωρίς την υποστήριξη των παιδιών τους. Αυτομάτως στρέφονται προς τα νεότερα μέλη της οικογένειας για κάθε μορφή τεχνολογικής υποστήριξης. «Μπορείς απλά να... μου φτιάξεις το Internet;», «...πώς ανεβάζω αρχεία στο cloud;» ή «... πώς να διασφαλίσω την online banking εφαρμογή που χρησιμοποιώ;», είναι φράσεις που ακούγονται στα περισσότερα σπίτια με ολοένα και αυξανόμενους ρυθμούς.

Με το μισούς (52%) άνω των 55 ετών να παραδέχονται ότι δεν γνωρίζουν από τεχνολογία, τέσσερις στους δέκα (41%) τηλεφωνούν στα παιδιά τους ή σε άλλα νεότερα ηλικιακά μέλη της οικογένειας για απομακρυσμένη IT υποστήριξη. Το 18% δήλωσε ότι η τεχνολογική υποστήριξη των παιδιών τους, τους λείπει περισσότερο από την παρέα τους όταν δεν βρίσκονται κάπου κοντά. Και, εξαιτίας της τεράστιας επιθυμία τους να λάβουν βοήθεια από τα μέλη της οικογένειας, το 15% των άνω των 55 ετών έφτασε στο σημείο να τα δωροδοκήσει προκειμένου να τους βοηθήσουν.

Υπάρχει υπερβολική εξάρτηση από τους ήδη πιεσμένους χρονικά millennials να γίνουν οι ήρωες τεχνικής υποστήριξης, κάτι που επηρεάζει τις οικογενειακές σχέσεις, ακόμη και τα δώρα που θα επιλέξουν. Σχεδόν ένας στους τρεις (30%) αποφεύγει να αγοράζει τεχνολογικά δώρα για μεγαλύτερους ηλικιακά συγγενείς, επειδή γνωρίζει ότι θα είναι ο ίδιος που θα πρέπει να το συναρμολογήσει.

«Η δραματική άνοδος της τεχνολογίας στα αυτοκίνητα, τα γραφεία και τα κοινωνικά περιβάλλοντά μας έχει προκαλέσει όλες τις γενιές να ενημερώνονται διαρκώς πώς να μπορούν να επωφεληθούν από αυτές. Οι μεσήλικες ενδέχεται να θεωρήσουν τις αλλαγές συντριπτικές και συχνά φοβούνται ότι θα εξαπατηθούν, θα εκτεθούν ή θα στοχοποιηθούν μέσω αυτών - έτσι αρκετές φορές οι millennials είναι αυτοί που αναγκάζονται να αναλάβουν τη διάσωσή τους. Αν είμαστε οπλισμένοι με γνώση μπορεί να υποφέρουμε λιγότερο από υπαρξιακή κρίση και να έρθουμε λίγο περισσότερο σε επαφή με τον Bill Gates που κρύβουμε μέσα μας», προσθέτει η Kathleen Saxton, ψυχοθεραπευτής.

Η Kaspersky δεσμεύεται να σπάσει τον κύκλο του «Μπορείς απλά» και να δώσει πίσω τον χαμένο χρόνο στους millennials- ήρωες που πρέπει να παρέχουν συνεχή τεχνική υποστήριξη στα μέλη της οικογένειας. [Εδώ μπορείτε να βρείτε την πλήρη έκθεση. Η Kaspersky δημιούργησε επίσης μια σειρά οδηγιών «Μπορείς απλώς»](#) για να ενδυναμώσει την παλαιότερη γενιά, έτσι ώστε οι millennials να μπορούν να

πάρουν πίσω τον έλεγχο της ζωής τους.

Πηγή: thetoc.gr