

«Εμφύλιο» στην ΕΛ.ΑΣ. προκάλεσε το βίντεο για το Πάσχα. Εγινε viral στο Διαδίκτυο ταυτόχρονα όμως προκάλεσε «χαμό»

/ [Ειδήσεις και Ανακοινώσεις](#) / [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#) / [Πολυμέσα - Multimedia](#)



Το σποτ του αρχηγείου της ΕΛ.ΑΣ. για τις ευχές του Πάσχα και τα μηνύματα για την ασφαλή μετακίνηση των πολιτών κατάφερε να γίνει viral.

Συγκέντρωσε δεκάδες χιλιάδες προβολές στο YouTube, κοινοποιήθηκε από

χιλιάδες χρήστες στα social media και έγινε αντικείμενο συζήτησης και σχολίων στα μέσα ενημέρωσης.

Οι δύο πρωταγωνιστές του σποτ, ο αυστηρός διοικητής του Αστυνομικού Σταθμού Καρυάς και ο «Αναστάσης», ο αστυνομικός που κόβει κλήσεις, περιγράφουν πώς έζησαν τα γυρίσματα, τα ευτράπελα που προκάλεσαν γέλια και ποιος ήταν ο σκοπός του ευρηματικού βίντεο. Ο Γιάννης Ζωγράφος, επαγγελματίας ηθοποιός ο οποίος συμμετείχε αφιλοκερδώς στο πρότζεκτ, υποδύεται τον «Αναστάση», τον αγαθό αστυνομικό που δεν ακολουθεί... πιστά τις εντολές του διοικητή του.

«Εάν το σποτ κατάφερε να κερδίσει το χαμόγελο του κόσμου, τότε πέτυχε τον σκοπό του. Θέλαμε να βγάλουμε μια καρικατούρα αστυνομικού παλιάς εποχής, τύπου “Ηλία του 16ου”. Πιστεύω ότι το πετύχαμε, ότι ο κόσμος γέλασε, με απώτερο σκοπό η Αστυνομία να έρθει ακόμα πιο κοντά στον κόσμο. Το σποτ είχε έντονα στοιχεία αυτοσαρκασμού. Κάποιοι μπορεί να θεώρησαν ότι ήταν προσβλητικό, αλλά αυτό δεν ισχύει» εξηγεί ο ηθοποιός.

Στα γυρίσματα, όπως αναφέρει το Έθνος δεν έλειψαν τα ευτράπελα: «Κάποια στιγμή, ενώ κάναμε γυρίσματα, ένας αγρότης πέρασε θορυβωδώς από το σημείο με το τρακτέρ του. Ο παππούς με κοίταξε. Εγώ, φορώντας τα ρούχα του αστυνομικού, τον πλησίασα για να του πω να σβήσει τη μηχανή προκειμένου να συνεχίσουμε τη σκηνή. Εκείνος πίστεψε ότι πάω να του κόψω κλήση, κατατρόμαξε, ανέπτυξε ταχύτητα με το τρακτέρ και έγινε καπνός. Όπως καταλαβαίνετε, τα γυρίσματα σταμάτησαν από τα γέλια». Για το κόστος της παραγωγής, ο Γ. Ζωγράφος επισημαίνει: «Παρότι ήταν επαγγελματική δουλειά, δεν κόστισε σχεδόν καθόλου. Οι συντελεστές συμμετείχαν αφιλοκερδώς, φιλοξενήθηκαν στο χωριό από τον Πολιτιστικό Σύλλογο, ενώ οι κάμερες διατέθηκαν από την Αστυνομία.

Συνολικά κόστισε 170 ευρώ, χρήματα που δαπανήθηκαν για την ενοικίαση εξοπλισμού». Ο δεύτερος πρωταγωνιστής του σποτ είναι ο Μιχαήλ Δημήτριος, πολιτικός υπάλληλος της Αστυνομίας, ο οποίος υποδύεται τον αυστηρό διοικητή του Αστυνομικού Σταθμού Καρυάς, που κάνει επιπλήξεις στον «Αναστάση» για τις... παράξενες κλήσεις που κόβει. «Αποφάσισα να συμμετάσχω στο σποτ προκειμένου να μπορέσουμε να περάσουμε με τρόπο ευφάνταστο ένα μήνυμα στον Έλληνα οδηγό για την οδική ασφάλεια. Θέλουμε όλοι να περάσουν καλά στις γιορτές και να γυρίσουν ασφαλείς πίσω. Να μην τρέχουν στον δρόμο, να μην πίνουν και να κρατάνε αποστάσεις» σημειώνει στο «Έθνος».

Οι αντιδράσεις

Από διαφορετική οπτική γωνία είδε το σποτ ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Αστυνομικών Υπαλλήλων (ΠΟΑΣΥ), Γρηγόρης Γερακαράκος, ο οποίος

σε δήλωσή του ανέφερε ότι «συκοφαντεί και λοιδορεί τον σύγχρονο Ελληνα αστυνομικό, ο οποίος εισέρχεται πλέον στις Αστυνομικές Σχολές μέσω Πανελλαδικών Εξετάσεων και με υψηλότερες βάσεις. (...) Οι αστυνομικοί εμφανίζονται ως αγράμματοι και γραφικοί. Το ελάχιστο που μπορεί να γίνει είναι η άμεση απόσυρση του ντροπιαστικού σποτ».

Στο ίδιο μήκος κύματος κινείται και το Ενωτικό Κίνημα Αστυνομικών της Αθήνας, το οποίο σε ανακοίνωσή του σημειώνει: «Είναι κατανοητό και στον πιο ανίδεο ότι το συγκεκριμένο σποτ, καθώς και ο εμπνευστής του, αποσκοπούσαν στο να γίνει viral, αδιαφορώντας αν η εικόνα των συγκεκριμένων αστυνομικών απέχει παρασάγγας από την πραγματικότητα. Αστυνομικοί που κάνουν κακή χρήση της γλώσσας και έχουν αλλόκοτη συμπεριφορά, εικόνες από το πολύ μακρινό παρελθόν. Αν το ενδιαφέρον σας είναι η εξάλειψη των τροχαίων ατυχημάτων, τότε, αντί να σπαταλάτε χρήματα σε αμφιβόλου πολιτισμικής ποιότητας παραγωγές, εν είδει επιθεώρησης, ενισχύστε τις Υπηρεσίες Τροχαίας με προσωπικό και μέσα».

Πηγή: briefingnews.gr