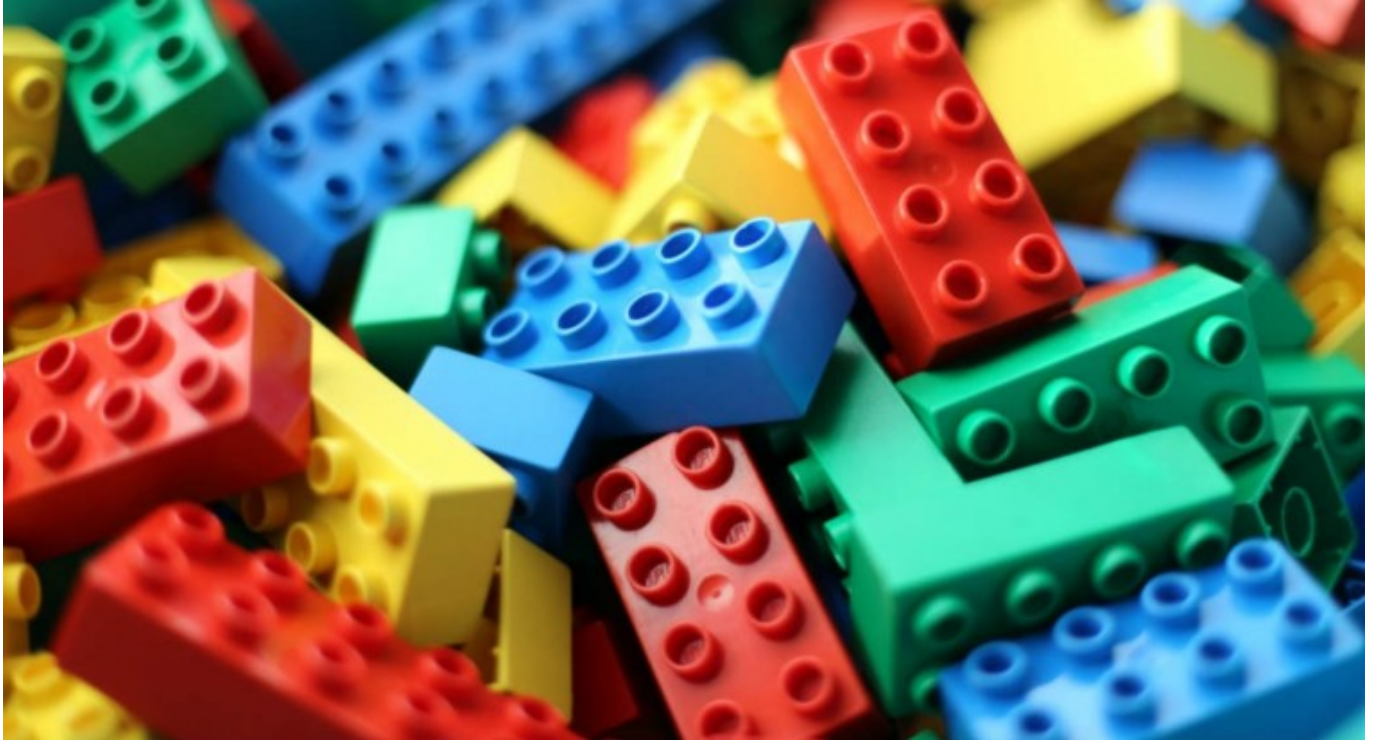


6 Μαρτίου 2019

Τα παλιά μας Lego έχουν πολύ μεγάλη αξία, λέει νέα έρευνα

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Η έρευνα, η οποία δημοσιεύτηκε τον περασμένο μήνα από την καθηγήτρια Victoria Dobrynskaya, με τίτλο «Το Παιχνίδι των Έξυπνων Επενδυτών», μελέτησε 2.000

παρτίδες Lego, οι οποίες κυκλοφόρησαν από το 1980 έως το 2014. Έπειτα σύγκρινε το λιανικό κόστος τους και το πόσο πωλήθηκαν στην αγορά μεταχειρισμένων το 2015. Η Dobrynskaya με έκπληξη ανακάλυψε, ότι πολλές από τις παρτίδες Lego αξίωσαν ποσοστό απόδοσης ακόμα και κατά 11% υψηλότερο, ενώ άλλα έφτασαν ακόμα και το 613%.

«Παρόλο που ακούγεται περίεργο να επενδύει κανείς σε ένα παιχνίδι, φαίνεται πως από το 2000 και μετά αναπτύχθηκε μια τεράστια αγορά μεταχειρισμένων Lego, με δεκάδες χιλιάδες επενδυτές. Τα Lego δεν είναι απλά ένα παιχνίδι, αλλά μια λογική εναλλακτική επένδυση, με μέσες αποδόσεις που μπορούν να συγκριθούν ακόμα και με τις αποδόσεις μετοχών, στην αγορά χαμηλού κινδύνου και με θετικό πρόσημο».

Όπως σημειώνει η Dobrynskaya, η δημοφιλία των Lego ως πιθανή επένδυση έχει να κάνει με το ότι «δεν ανήκουν στα είδη πολυτελείας». Είναι προσβάσιμα σε όλους και ως τέτοια συχνά παραβλέπονται και υποτιμώνται.

Η μικρή μα δυναμική άνθιση των Lego



Η Lego θεωρείται μια από τις πιο επιτυχημένες εταιρίες παιχνιδιών όλων των εποχών. Ο λόγος για τη δανέζικη εταιρία που ιδρύθηκε το 1932, αρχικά πουλώντας ξύλινα παιχνίδια, πριν η οικογένεια Kristiansens, στην οποία ανήκει η εταιρία, αποφασίσει να «το γυρίσει» στα πλαστικά τουβλάκια, τα οποία το

Σωματείο Βρετανών Εμπόρων Παιχνιδιών ψηφίσει ως «παιχνίδι του αιώνα».

Μικρά, πολύχρωμα, με αλληλοσύνδετο μηχανισμό που προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες «χτισίματος», όπως η ίδια η φίρμα το θέτει, τα Lego αποτελούν ένα σχεδιαστικό θαύμα. Έχουν θεωρηθεί απαραίτητο παιχνίδι για τα παιδιά, ενώ έχουν εμπνεύσει αμέτρητους σχεδιαστές και μηχανικούς. Ως επιχείρηση, βέβαια, η Lego, έχει περάσει τα «πάνω και τα κάτω» της στην πάροδο των ετών -ειδικά στις αρχές του 2000 παραλίγο να καταρρεύσει, εξαιτίας του σκληρού ανταγωνισμού με τη Mattel και τη Hasbro. Αλλά με τη βοήθεια των ταινιών Lego που κυκλοφόρησαν ευρέως, η εταιρία πλέον «κλείνει» με έσοδα της τάξης των 5,3 δισ. δολαρίων ετησίως. Πουλάει δε περί τα 75 δισεκατομμύρια τουβλάκια κάθε χρόνο, εκ των οποίων υπάρχουν 3.700 διαφορετικά είδη.

Γιατί είναι τα Lego τόσο πολύτιμα;

Πέρα από τη δημοφιλία της εταιρίας σε μικρούς και μεγάλους, παράλληλα «τρέχει» και μία αγορά μεταχειρισμένων Lego. Τα βρίσκει κανείς σε διάφορες σελίδες κατεξοχήν για τουβλάκια (BrickLink, BrickPicker, BrickScout), αλλά το eBay είναι ο πιο δημοφιλής προορισμός. Εκεί βρίσκει κανείς χιλιάδες σετ, κάποια συλλεκτικά εκ των οποίων πωλούνται ακόμα και προς 10.000 δολάρια!

Η έρευνα από τη Ρωσία λέει, ότι η Lego αποσύρει ορισμένα σετ κάθε δύο χρόνια και όταν αυτά δεν είναι πια διαθέσιμα, οι τιμές τους εκτινάσσονται στην αγορά μεταχειρισμένων. Ωστόσο, αυτά που έχουν ακόμα μεγαλύτερη ζήτηση στην αγορά αυτή, είναι τα Lego από δημοφιλείς ταινίες, όπως οι Harry Potter, Star Wars και οι ταινίες της Marvel.

Φυσικά, δεν θα σας κάνουν όλα τα Lego πλούσιο. Υπάρχουν και σετ που πωλούνται μόλις μερικά δολάρια παραπάνω από όσο αγοράστηκαν. Ωστόσο ακόμα και αυτό αποδεικνύει πόσους φανατικούς έχουν. Από την άλλη, το Lego Millennium Falcon που στη λιανική κόστιζε 500 δολάρια το 2007, πωλείται αυτή τη στιγμή στο eBay από 7.000 έως 9.000 δολάρια.

Η Dobrynskaya καταλήγει, ότι τα «πολύτιμα» Lego είναι είτε τα vintage, είτε αυτά που ανήκουν σε μια θεματική που έχει ενδιαφέρον, π.χ. σε κάποια δημοφιλή ταινία.

Να φυλάμε, λοιπόν, τα Lego των παιδιών μας; Γιατί όχι; Μπορεί κάποια στιγμή στο μέλλον να έχουν κάποια αξία. Κι ακόμα κι αν δεν τα πουλήσουμε ως μεταχειρισμένα, θα λειτουργούν πάντα ως μια γλυκιά ανάμνηση των παιδικών τους χρόνων!

Πηγή: vox.com