

19 Μαρτίου 2018

Πώς βοήθησε η Google 190.000 Ευρωπαίους να βρουν δουλειά ή να ανοίξουν επιχείρηση

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)





Ιδιαίτερα σημαντικές είναι οι ανακοινώσεις της Google για το πρόγραμμα Grow with Google, τα αποτελέσματά του και τις προοπτικές.

Η Google ανακοίνωσε ότι ανανεώνει τη δέσμευσή της στη Συμμαχία για την Ενίσχυση των Ψηφιακών Δεξιοτήτων και της Εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση με μία νέα υπόσχεση, αυτή τη φορά, να παρέχει υποστήριξη σε ένα εκατομμύριο Ευρωπαίους, βοηθώντας τους να βρουν εργασία ή να αναπτύξουν την επιχείρησή τους μέχρι το 2020.

Η συγκεκριμένη δέσμευση εκτείνεται πέρα από την προηγούμενη που αφορούσε στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων, στο επίπεδο πλέον της υποστήριξης των εκπαιδευόμενων καθώς εφαρμόζουν τις νέες δεξιότητες χτίζοντας τη δική τους καριέρα ή επιχείρηση.

Η Google έχει πλέον προσφέρει εκπαίδευση στις ψηφιακές δεξιότητες σε 3 εκατομμύρια Ευρωπαίους πολίτες και περισσότερους από 2 εκατομμύρια ανθρώπους στην Αφρική. Πρόκειται για το πρόγραμμα Grow with Google, το οποίο ξεκίνησε το 2015 με εξειδικευμένους συνεργάτες σε κάθε χώρα, προκειμένου να μεγιστοποιείται τόσο η συνάφεια όσο και τα αποτελέσματα της εκπαίδευσης.

Ταυτόχρονα σχετική έρευνα αποκαλύπτει ότι, κατόπιν της εκπαίδευσης στο πλαίσιο του Grow with Google, περισσότεροι από 190.000 Ευρωπαίοι έχουν βρει δουλειά ή

έχουν ξεκινήσει μια επιχείρηση - όπως η Idiko από την Ουγγαρία, μητέρα δύο παιδιών που έμαθε κώδικα και πλέον διαχειρίζεται τη δική της επιχείρηση από το σπίτι. Επιπλέον, πάνω 50.000 ευρωπαϊκές επιχειρήσεις έχουν αναπτυχθεί, είτε αποκτώντας νέους πελάτες είτε αυξάνοντας το εισόδημά τους, όπως η Ντίνα από την Ελλάδα, η οποία μέσα στην κρίση άνοιξε μια ξενοδοχειακή επιχείρηση που σήμερα υποδέχεται επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Τέλος, 32.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν αυξήσει το προσωπικό τους, όπως η Mark & Anders από τη Δανία, που έχει φτάσει να απασχολεί 30 άτομα, από 2 που απασχολούσε ένα χρόνο πριν.

Σκοπός του προγράμματος Grow with Google είναι να βοηθάει οποιονδήποτε στην Ευρώπη να αποκτά πρόσβαση στην εκπαίδευση και τα προϊόντα εκείνα που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη των δεξιοτήτων, της καριέρας και των επιχειρήσεων των εκπαιδευόμενων.

Στην Ελλάδα, η Google παρουσίασε, το 2014, το Grow Greek Tourism Online σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ και τον ΣΕΤΕ.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία έχει στόχο να παρέχει στις τουριστικές επιχειρήσεις τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες και τα εργαλεία για την ανάπτυξή τους.

Μέχρι στιγμής, το Grow Greek Tourism Online έχει εκπαιδέσει πάνω από 86.000 Έλληνες σε όλη την χώρα. Σύμφωνα με έρευνα, το 67% των εκπαιδευμένων επιχειρηματιών επιβεβαίωσαν ότι είδαν συγκεκριμένα εμπορικά αποτελέσματα, ενώ το 81% του συνόλου των εκπαιδευθέντων ανέφερε ότι άλλαξε τον τρόπο που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο μετά την εκπαίδευση που έλαβε.

Σήμερα, οποιοσδήποτε έχει ένα smartphone ή μια ιδέα, μπορεί να γίνει επιχειρηματίας, να προσεγγίσει πελάτες σε όλο τον κόσμο, να προσλάβει υπαλλήλους, να αναπτυχθεί, να εξάγει.

Πηγή: newsbeast.gr