

31 Αυγούστου 2017

Google και Wal-Mart ενώνουν τις δυνάμεις τους στο διαδικτυακό εμπόριο

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Η αμερικανική εταιρεία λιανικού εμπορίου Wal-Mart, η μεγαλύτερη παγκοσμίως, αποφάσισε να συνεργαστεί με τη Google για την πώληση των προϊόντων της μέσω του Διαδικτύου, όπως ανακοινώθηκε χθες Τρίτη το βράδυ.

«Από τα τέλη Σεπτεμβρίου θα συνεργαστούμε με τη Google για να προσφέρουμε χιλιάδες προϊόντα τα οποία θα μπορούν να παραγγέλνονται μέσω του Google Assistant», ανέφερε ο Μαρκ Λόρι επικεφαλής του διαδικτυακού εμπορίου της Wal-Mart σε ανακοίνωσή του που αναρτήθηκε στο blog της εταιρείας.

Με αυτό τον τρόπο Google και Wal-Mart σχηματίζουν ενιαίο μέτωπο εναντίον του γίγαντα του διαδικτυακού εμπορίου Amazon.

Η Wal-Mart δέχεται πιέσεις εδώ και χρόνια από το ολοένα και αυξανόμενο διαδικτυακό εμπόριο, το οποίο πλέον απειλεί τα φυσικά καταστήματα και ιδίως μετά την εξαγορά τον Ιούνιο της αλυσίδας βιολογικών προϊόντων Whole Foods από την Amazon.

Από την πλευρά της, η Google προσπαθεί να ενισχύσει τη θέση της στο διαδικτυακό εμπόριο, ωστόσο δεν έχει καταφέρει ακόμη να ανταγωνιστεί την Amazon.

ΠΗΓΗ: ΑΠΕ-ΜΠΕ