

12 Αυγούστου 2017

Το μέλλον της διαφήμισης γράφεται με γκράφιτι... στον ουρανό

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Σηκώνεις τα μάτια στον ουρανό και τον βλέπεις γεμάτο διαφημιστικά μηνύματα.

Σε ένα συννεφάκι διαβάζεις τη διαφήμιση ενός φαστ-φουντάδικου και στο διπλανό σύννεφο διαφημίζεται ένα γυμναστήριο. Ιδού το μέλλον της διαφήμισης, χάρη στην πρώτη εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality – AR), που επιτρέπει στον καθένα να «γράφει» μόνος του διαφημιστικά μηνύματα στον ουρανό.

Η νέα εφαρμογή Skrite δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να γράφουν εικονικά κείμενα ή να αναρτούν φωτογραφίες και σκίτσα στον ουρανό σε πραγματικό χρόνο – χωρίς να χρειάζονται τις παραμικρές γνώσεις προγραμματισμού γι' αυτό. Όποιος άλλος έχει εγκαταστήσει την ίδια εφαρμογή, μπορεί να σηκώσει ψηλά το «έξυπνο» κινητό τηλέφωνό του και να δει τι έχουν αφήσει οι άλλοι στον ουρανό προς κοινή θέα.

Αλλά είναι επίσης δυνατό να δει κανείς ποια ιδιωτικά μηνύματα έχουν «ανεβάσει» στον ουρανό άλλοι χρήστες ειδικά γι' αυτούς (π.χ. «Μαρία σε αγαπώ έως τον ουρανό!»). Και ακόμη ο καθένας μπορεί να κάνει «like» σε ένα skrite και να το μοιραστεί σε κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook.

«Ο ουρανός στην πραγματικότητα δεν είναι το όριο, αλλά ένα εμπόδιο που πρέπει να ξεπερασθεί», δήλωσε η αμερικανική εταιρεία και περηφανεύθηκε ότι επιτρέπει στους χρήστες «να κατέχουν τον ουρανό». «Θέλαμε να φέρουμε την επαυξημένη πραγματικότητα στο λαό. Κανείς δεν πρέπει να νιώθει ότι η AR είναι πέρα από τις δυνατότητές του, επειδή του φαίνεται πολύ πολύπλοκη ή απρόσιτη», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος και συνιδρυτής της Skrite Ρισάμπ Τζάιν.

Όπως ανέφερε η συνεργάτιδά του και συνιδρύτρια Άρσια Σιντίκ, η επαυξημένη πραγματικότητα είναι «ένας τρίτος χώρος, μετά τον φυσικό κόσμο και το διαδίκτυο, που απλώς περιμένει να γεμίσει με περιεχόμενο».

Κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει και να «ανεβάσει» έως 25 μηνύματα (skrites) σε μια ζώνη του ουρανού. Ο πρώτος που «ανεβάζει» μήνυμα σε κάποια ζώνη, παίρνει το δικαίωμα να δώσει σε αυτή τη ζώνη το όνομά του. Συνεπώς -κατά την εταιρεία- «κατέχει εικονικά ένα κομμάτι του ουρανού, είτε πρόκειται για τον εναέριο χώρο πάνω από το σπίτι του, την επιχείρησή του ή οποιονδήποτε άλλο χώρο που θέλει να χρησιμοποιήσει για διαφήμιση».

Προς το παρόν, οι μόνες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν την εφαρμογή ως διαφημιστικό εργαλείο, είναι μικρές εταιρείες στο Ορλάντο της Φλόριντα, αλλά είναι μάλλον θέμα χρόνου να μπουν στο παιγνίδι και μεγαλύτερα «ονόματα».

Η «ουρανογραφία» της Skrite είναι η τελευταία εξέλιξη σε ένα πεδίο που μόλις τώρα άρχισε να αναπτύσσεται. Η εταιρεία επαυξημένης πραγματικότητας Blippar

με έδρα το Λονδίνο, σύμφωνα με το “New Scientist”, ανέπτυξε μια εφαρμογή, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να βλέπουν κριτικές και συστάσεις που έχουν αφήσει εικονικά άλλοι χρήστες πάνω σε καταστήματα, αξιοθέατα κ.α.

Με άλλα λόγια, περνάς έξω από ένα εστιατόριο, αναρωτιέσαι αν είναι καλό και έχεις αμέσως την απάντηση από άλλους που το επισκέφθηκαν πριν από σένα. Αρκεί να γυρίσεις την κάμερα του τηλεφώνου σου ή τα ειδικά γυαλιά σου πάνω στο κατάστημα και στην οθόνη θα μπορείς να διαβάσεις τι έχουν γράψει οι άλλοι.

Κάπου εδώ αρχίζουν τα προβλήματα, καθώς ο καθένας θα μπορεί να δυσφημήσει εύκολα τον καθένα – ιδίως αν είναι ανταγωνιστής του. Σύμφωνα με τη διεθνή νομική εταιρεία Reed Smith, οι δικηγόροι ήδη προετοιμάζουν τους πελάτες τους για την επερχόμενη νέα πραγματικότητα, που -προς μεγάλη χαρά των νομικών- «υπόσχεται» ατελείωτες δικαστικές διαμάχες.

Τι γίνεται, για παράδειγμα, αν μια εταιρεία αλκοολούχων ποτών είναι χορηγός σε ένα καλλιτεχνικό φεστιβάλ, αλλά μια ανταγωνίστρια εταιρεία φροντίσει να «γράψει» ανταγωνιστικά διαφημιστικά μηνύματα στον ουρανό πάνω από την εκδήλωση, τα οποία θα μπορούν να δουν οι θεατές με την κατάλληλη εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας;

Τέτοια προβλήματα φαντάζουν κάπως μακρινά, ίσως όμως δεν απέχει πολύ ο καιρός που όλοι λίγο-πολύ θα φοράνε γυαλιά εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας τύπου Google Glass ή Snapchat Spectacles, οπότε οι εφαρμογές τύπου Skrite θα είναι πανταχού παρούσες.

Οπότε, δεν μας έφταναν όλοι γύρω μας που σκουντουφλάνε, καθώς έχουν συνεχώς χαμηλωμένα τα μάτια τους στο κινητό τους, σε μερικά χρόνια θα κοιτάζουν και στον ουρανό, ο οποίος θα έχει πλέον μετατραπεί σε μια απέραντη οθόνη – ή μάλλον θα έχει κατατμηθεί και εξατομικευθεί σε αμέτρητες επουράνιες οθόνες...

Πηγή: cnn.gr