

# Αναγνώριση Φωνής και Ψηφιακές Προσωπικές Βοηθοί

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Όταν, πριν μερικά χρόνια, πρωτοεμφανίστηκε η αναγνώριση φωνής σε καταναλωτικά προϊόντα, φαινόταν λίγο περίεργο να μιλάς σε μια συσκευή. Έχουμε συνηθίσει να μιλάμε σε ανθρώπους και το να μιλάμε σε μια συσκευή μας έφερνε αμηχανία. Η ευκολία όμως που προσέφερε σε ορισμένες περιπτώσεις, μας έκανε να ξεπεράσουμε αυτήν την αμηχανία. Έτσι, αρχίσαμε να λέμε διεύθυνση και αριθμό σε έναν πλοηγό Destinator, ώστε να οδηγηθούμε με ασφάλεια στον προορισμό μας, χωρίς να χαθούμε.

Η τελευταία δεκαετία καθιέρωσε τη χρήση Smartphones, η οποία συνοδεύτηκε από

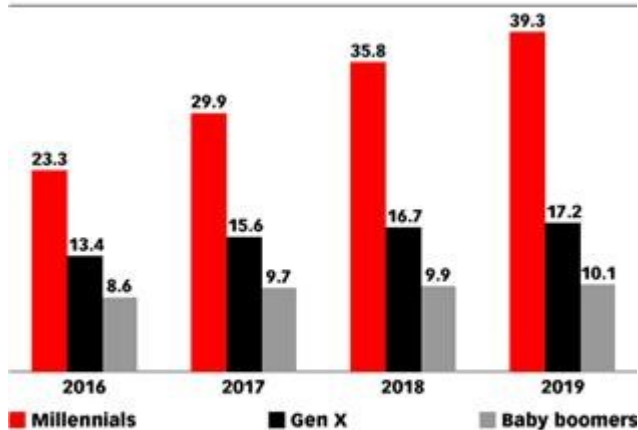
την εμφάνιση των ψηφιακών προσωπικών βοηθών, όπως η Siri της Apple, η Cortana της Microsoft, και το Google Now της Google. Και ενώ αυτά συνέβαιναν στην Καλιφόρνια, η Ελλάδα είχε ήδη από το 2004 τη δική της ψηφιακή βοηθό, τη MAIC της MLS με καθαρόαιμη ελληνική τεχνολογία.

Usage penetration of virtual assistants,  
December 2016 (% used in the past month)



Καθώς οι χρήστες αρχίζουν να εξοικειώνονται με το να συνομιλούν με τις συσκευές τους, η χρήση των ψηφιακών βοηθών αυξάνεται. Ενδεικτικά στις ΗΠΑ τις χρησιμοποιούν 1 στους 4 κατόχους Smartphones, στην Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο 1 στους 5 και στην Ιταλία 2 στους 5. Οι εκτιμήσεις δείχνουν ότι η αύξηση της χρήσης των ψηφιακών βοηθών, θα συνεχιστεί, ειδικά στους millennials όπου προβλέψεις δείχνουν ότι θα φτάσει στο 40% το 2019 (Πηγή: Έρευνα KantarWorldPanel,2017).

**US Voice-Enabled Digital Assistant Users, by Generation, 2016-2019**  
millions



Note: individuals who use voice-enabled digital assistants at least once a month on any device; millennials are individuals born between 1981-2000, Gen X are individuals born between 1965-1980 and baby boomers are individuals born between 1945-1964  
Source: eMarketer, April 2017

226458

www.eMarketer.com

Στην Ελλάδα, φαίνεται ότι είμαστε πιο «ομιλητικοί» και ξεπερνάμε ακόμα και τους Ιταλούς γείτονές μας. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της MLS, 2 στους 3 χρήστες συσκευών MLS, χρησιμοποιούν τη MAIC κατά μέσο όρο 20 φορές το μήνα, κάτι που μεταφράζεται σε 1,66 εκατομμύρια χρήσεις της MAIC το μήνα (Πηγή: Firebase).

Προφανώς η ελληνική MAIC κάνει κάτι καλύτερα από τις υπόλοιπες ψηφιακές βοηθούς και για αυτό η χρήση της είναι πολύ μεγαλύτερη. Οι χρήστες της MAIC προτιμούν συχνότερα να χρησιμοποιούν τη φωνή τους για να κάνουν κλήσεις (Talk&Call), να στέλνουν μηνύματα (Talk&SMS), να αναζητούν τραγούδια ή βίντεο στο Youtube (Talk&Watch for Youtube), να αναζητούν πληροφορίες στο Internet (Talk&Search), να ψάχνουν στην εγκυκλοπαίδεια (MLS Pedia), να αναζητούν τα κοντινότερα φαρμακεία, βενζινάδικα, εστιατόρια ή άλλα σημεία ενδιαφέροντος, και - αν χρειάζεται - να πλοηγούνται σε αυτά (Πηγή: Firebase).

Η MAIC είναι αποτέλεσμα έρευνας και ανάπτυξης της ελληνικής ερευνητικής ομάδας της MLS τα τελευταία 15 χρόνια στην αναγνώριση φωνής και στην τεχνητή νοημοσύνη, και γίνεται συνεχώς εξυπνότερη με την όλο και αυξανόμενη χρήση της.

Πηγή: mlsshop.gr, [cnn.gr](http://cnn.gr)