

Οι δύο πιο συχνές ερωτήσεις σε συνεντεύξεις εργασίας και πώς να απαντήσετε

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Σε όσες **συνεντεύξεις εργασίας** κι αν έχετε κληθεί στο παρελθόν, σίγουρα θα έχετε ακούσει αρκετά συχνά τις ακόλουθες δυο ερωτήσεις: «**Πείτε μας λίγα λόγια για εσάς**» και «**Τι γνωρίζετε για την εταιρεία μας**». Σε αυτό το άρθρο σας παραθέτουμε κάποιες χρήσιμες συμβουλές για το πώς να διατυπώσετε τις απαντήσεις σας.

Είναι φυσιολογικό ανάλογα με το χαρακτήρα που έχετε να νιώθετε άβολα απαντώντας στην ερώτηση «Πείτε μας λίγα λόγια για εσάς». Ο καλύτερος τρόπος λοιπόν να απαντήσετε, είναι σκεπτόμενοι ότι η απάντηση αυτή, θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να προσαρμοστεί στο βιογραφικό που έχετε αποστείλει στον recruiter. Δεν εννοούμε να δώσετε μια μακροσκελή απάντηση περιγράφοντας αναλυτικά το βιογραφικό σας. Η ιδανική απάντηση βρίσκεται στο σωστό συνδυασμό της

περιγραφής του βιογραφικού σας και των στοιχείων του χαρακτήρα σας που σας κάνουν ξεχωριστούς.

Σε κάθε περίπτωση καλό είναι να θυμάστε ότι η συγκεκριμένη ερώτηση αποτελεί την ιδανική ευκαιρία για εσάς να αποδείξετε στον hiring manager ότι είστε το πλέον κατάλληλο άτομο για τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.

Ενδεικτικά λοιπόν, μπορείτε να συμπεριλάβετε στην απάντησή σας τα παρακάτω:

Ποιο είναι το παρόν επαγγελματικό σας προφίλ

Σε ποια εταιρεία εργάζεστε σε αυτή τη φάση -εάν εργάζεστε-, ποια είναι τα τρία σημαντικότερα σας καθήκοντα, πόσο χρονικό διάστημα εργάζεστε για τη συγκεκριμένη θέση; Διαβάστε προσεκτικά την περιγραφή της θέσης εργασίας για την οποία κάνετε αίτηση και ανιχνεύστε ποιες αρμοδιότητες σας είναι σε συνάφεια με τη θέση.

Ποιο είναι το ακαδημαϊκό σας προφίλ

Σε περίπτωση που δεν εργάζεστε μπορείτε να παραλείψετε την αναφορά στο επαγγελματικό σας προφίλ, ωστόσο, οι δεξιότητες που αποκομίσατε από τις ακαδημαϊκές σπουδές σας θα πρέπει να αναφερθούν. Τι είναι αυτό που γνωρίζετε σε βάθος και μπορείτε να το εφαρμόσετε εφόσον κερδίσετε τη δουλειά;

Για ποιο λόγο ενδιαφέρεστε για την εταιρεία για την οποία κάνετε αίτηση

Αυτή την πληροφορία μπορείτε να τη δώσετε σαν επίλογο και προετοιμάστε τη με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι στοχευμένη και σύντομη. Τι είναι αυτό που πιστεύετε ότι θα σας προσφέρει η συγκεκριμένη επαγγελματική θέση;

Ανάλογα με την έκβαση της συζήτησης, χαλαρώστε και προσαρμοστείτε στη ροή της συνέντευξης εργασίας. Μη φοβηθείτε να χρησιμοποιήσετε σχετικές ιστορίες του παρελθόντος ή και hobbies ή δραστηριότητες που μπορούν να ταιριάξουν με τις απαιτήσεις της θέσης. Σκοπός εξάλλου της συνέντευξης εργασίας είναι να αναδείξετε την προσωπικότητά σας η οποία πέρα από την επαγγελματική σας στάση εμπεριέχει και το χιούμορ και την **ευχάριστη διάθεση**.

Όπως προαναφέραμε, πέρα από την αναφορά στον εαυτό σας, πιθανόν να πρέπει να εξηγήσετε **τι γνωρίζετε για την εταιρεία** στην οποία κάνετε την αίτησή σας. Με άλλα λόγια, πέρα από τους βιοποριστικούς λόγους της εύρεσης εργασίας -οι οποίοι είναι απολύτως κατανοητοί και αυτονόητοι- τι είναι αυτό που σας γοητεύει στον εν δυνάμει μελλοντικό σας εργοδότη;

Σε αυτή την απάντηση σας μπορείτε να συμπεριλάβετε τα εξής:

Σε τι ακριβώς δραστηριοποιείται η εταιρεία, ποια είναι τα προϊόντα της και ποιο είναι το όραμα της

Εφόσον αναλάβετε τη θέση εργασίας για την οποία πραγματοποιείτε τη συνέντευξη, στόχος σας θα είναι να συμβάλετε στο έργο που προσφέρει η συγκεκριμένη εταιρεία και πιθανόν στη βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Άρα είναι απαραίτητο να γνωρίζετε σε ποιους τομείς δραστηριοποιείται και πως μπορείτε να συνεισφέρετε εσείς με τις γνώσεις σας σε αυτό.

Ποιοι είναι οι μεγαλύτεροι πελάτες της και τα τελευταία νέα της

Αυτό το στοιχείο -εφόσον φυσικά μπορείτε να το μάθετε από την ιστοσελίδα της εταιρείας- μπορεί να σας βοηθήσει να κατανοήσετε το προφίλ της εταιρείας, τη στρατηγική της και το όραμα της ώστε να πείσετε τον recruiter ότι είστε το κατάλληλο άτομο για τη θέση και ότι έχετε κατανοήσει ποιοι είναι οι μακρόχρονοι στόχοι σας.

Μια μεγάλη βράβευση ή μια εντυπωσιακή εξαγορά η οποία ίσως να έχει ανακοινωθεί ήδη στα ΜΜΕ είναι μια πληροφορία για την εταιρεία-στόχο σας, την οποία αναμφισβήτητα θα πρέπει να γνωρίζετε. Στόχος σας είναι να αποδείξετε στον recruiter ότι επιθυμείτε πραγματικά τη συγκεκριμένη εταιρεία -και όχι μια οποιαδήποτε η οποία να δραστηριοποιείται σε κοινό αντικείμενο- και ότι είστε «διαβασμένοι».

Ποιος είναι ο CEO της εταιρείας

Ποιο είναι το όνομα του; Είναι άντρας ή γυναίκα; Αυτές οι πληροφορίες θα σας βοηθήσουν ιδιαίτερα να καταλάβετε την κουλτούρα, το προφίλ και την καινοτομία της εταιρείας.

Σε κάθε περίπτωση να θυμάστε ότι η συνέντευξη εργασίας είναι μια **διαδραστική συζήτηση**. Δεν θα μάθει μόνο ο recruiter πληροφορίες για εσάς αλλά κι εσείς για την εταιρεία την οποία επισκεφθήκατε! Επιλέξτε ποια από τα παραπάνω στοιχεία επιθυμείτε να συμπεριλάβετε στην απάντηση σας, πιστέψτε στον εαυτό σας και **καλή επιτυχία!**

Πηγή: huffingtonpost.gr