

10 Φεβρουαρίου 2017

Προς το αύριο «Νύχια» για το χιόνι

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Ξεχάστε τις αλυσίδες και τα λοιπά χειμερινά «αξεσουάρ» αυτοκινήτου. Ο τσέχος μηχανικός Πέτερ Γκρος δημιούργησε τάσια τα οποία φοριούνται στα λάστιχα και

δεν διστάζουν να βγάλουν... νύχια για εύκολες μετακινήσεις στο χιόνι ή ακόμα και στον πάγο.



Τα εύχρηστα τάσια για παγωμένες διαδρομές απλώς καπακώνουν επάνω από τη ζάντα και με τη βοήθεια τηλεχειρισμού απελευθερώνουν τα «νύχια» τα οποία τυλίγουν το λάστιχο σε τέσσερα σημεία. Σε περίπτωση πάγου τα νύχια έχουν τη μορφή καρφιών ενώ σε περίπτωση χιονιού επιστρατεύονται ειδικές πλαστικές λαβές που επιτρέπουν στο όχημα να μη γλιστράει.

Σύμφωνα με τον επινοητή τους, τα επαναστατικά νύχια αυτοκινήτου θα τοποθετούνται εύκολα και γρήγορα, ενώ δεν θα ξεπερνούν σε βάρος τα 6 κιλά. Ο Γκρος αναφέρει ότι κατέληξε στην επινόησή τους κατόπιν του αποτυχημένου αγώνα του να βάλει στο όχημά του αλυσίδες κατά τη διάρκεια χιονοθύελλας και ενόσω ο ίδιος φορούσε κοστούμι εν όψει επαγγελματικής συνάντησης.

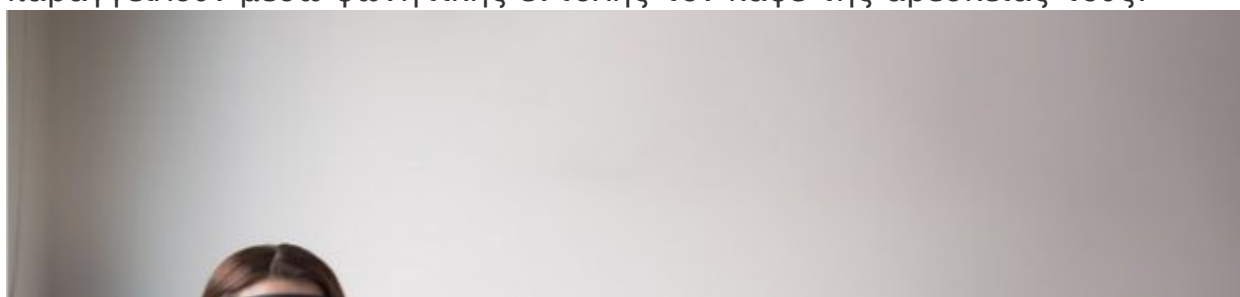


Καφές στον αυτόματο πιλότο

Την πρώτη ρομποτική καφετέρια δημιούργησε η startup Café X Technologies από την Καλιφόρνια, στις ΗΠΑ. Ο λόγος για το Café X, το οποίο όπως μαρτυρεί το όνομά του αντί για κανονικό barista διαθέτει έναν ρομποτικό! Η τεχνολογία του ρομπότ που φτιάχνει όποιον καφέ τραβάει η όρεξη των πελατών σε λιγότερο από λεπτό βασίζεται σε έναν ρομποτικό βραχίονα της Mitsubishi.

Το πρώτο κατάστημα του είδους - που θυμίζει μάλλον περίπτερο - άνοιξε στο Σαν Φρανσίσκο την περασμένη Δευτέρα και σύμφωνα με τους δημιουργούς του λειτουργεί «παντρεύοντας» τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης και ρομποτικής. Η βασική ιδέα πίσω από το Café X ήταν η εξάλειψη του χρόνου αναμονής, για αστραπιαία εξυπηρέτηση των πελατών. «Στις μέρες μας έχουμε δύο επιλογές: είτε θα πάρουμε έναν μέτριο καφέ για να κάνουμε γρήγορα τη δουλειά μας ή θα περιμένουμε στην ουρά 15 λεπτά για έναν φοβερό καπουτσίνο» αναφέρει ο ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Χένρι Χου.

Την περασμένη Δευτέρα επίσης, η γνωστή αλυσίδα καφέ Starbucks ένωσε τις δυνάμεις της με την Amazon, επιτρέποντας σε πελάτες-κατόχους συσκευών του αμερικανικού κολοσσού που χρησιμοποιούν την ψηφιακή βοηθό Alexa να παραγγείλουν μέσω φωνητικής εντολής τον καφέ της αρεσκείας τους.



Από το Netflix στο Mindflix

Η εμπειρία της τηλεοπτικής απόλαυσης on demand περνάει σε νέα διάσταση και επιτρέπει στον τηλεθεατή να ελέγχει το πρόγραμμα που παρακολουθεί με τη δύναμη της σκέψης! Το νέο γκάτζετ του Netflix ονομάζεται Mindflix, φοριέται στο κεφάλι σαν κορδέλα και διαβάζει τα εγκεφαλικά κύματα του χρήστη. Στη συνέχεια χρησιμοποιεί τα στοιχεία που προκύπτουν για να πραγματοποιήσει εντολές που ανταποκρίνονται στις επιθυμίες του.

Συγκεκριμένα, φορώντας το Mindflix ο τηλεθεατής μπορεί κουνώντας το κεφάλι του πάνω-κάτω και δεξιά-αριστερά να περιηγηθεί στον κατάλογο του τηλεοπτικού περιεχομένου. Όταν καταλήξει στο πρόγραμμα που τον ενδιαφέρει, το μόνο που χρειάζεται να αναφωνήσει είναι «Play».

Για την ώρα πάντως η αμερικανική εταιρεία με φανατικούς οπαδούς σε όλον τον κόσμο δεν έχει αποκαλύψει περισσότερες πληροφορίες γύρω από τη μελλοντική διάθεση του Mindflix.



Το Google Maps σε ρόλο παρκαδόρου

Οι βασανιστικές ημέρες των ατελείωτων κύκλων για την εύρεση μιας πολύτιμης θέσης στάθμευσης πλησιάζουν προς το τέλος. Η νέα υπηρεσία του Google Maps δημιουργήθηκε με στόχο να ενημερώνει τους χρήστες για την πιθανότητα εύρεσης πάρκινγκ στον προορισμό τους, αξιολογώντας μάλιστα τη διαδικασία σε περιορισμένη, μέτρια, εύκολη.

Το μόνο που έχει να κάνει ο χρήστης είναι να πληκτρολογήσει τη διεύθυνση του προορισμού του στο ειδικό εικονίδιο στάθμευσης. Οι υπολογισμοί της υπηρεσίας βασίζονται σε ένα ιστορικό στοιχείων γύρω από τη στάθμευση στην περιοχή του ενδιαφέροντος. Για την ώρα, η υπηρεσία «παρκαδόρου» της Google είναι για συσκευές Android, σε 25 μεγάλες πόλεις των ΗΠΑ.

Βενιού Ειρήνη

Πηγή: tovima.gr