

3 Ιουνίου 2016

Νέος κώδικας πάταξης ρητορικής μίσους στο internet

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Από κοιμισιόν και παρόχους internet

Ένα νέο κώδικα δεοντολογίας για την αποφυγή διάδοσης της ρητορικής μίσους, συμφώνησαν σήμερα η Κομισιόν και οι εκπρόσωποι του κλάδου των παρόχων internet, μετά από εντατικές διαβουλεύσεις. Οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ υπογραμμίζουν επίσης ότι ο σημερινός κώδικας συμπεριφοράς στοχεύει στην καθοδήγηση δικών τους δραστηριοτήτων, καθώς και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών με άλλες εταιρείες του Διαδικτύου, πλατφόρμες και φορείς κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Ο κώδικας συμπεριφοράς περιλαμβάνει τις ακόλουθες δημόσιες δεσμεύσεις:

- Οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ να διαθέτουν σαφείς και αποτελεσματικές διαδικασίες για να εξετάσουν τις κοινοποιήσεις σχετικά με την παράνομη ρητορική μίσους στις υπηρεσίες τους, ώστε να μπορούν να καταργήσουν ή να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση σε αυτό το περιεχόμενο.
- Να διαθέτουν Κανόνες ή κατευθυντήριες γραμμές της κοινότητας με διευκρινήσεις ότι απαγορεύουν την προώθηση της υποκίνησης βίαιης συμπεριφοράς και συμπεριφοράς μίσους.
- Μετά την παραλαβή της έγκυρης κοινοποίησης απομάκρυνσης, οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ να επανεξετάσουν τις αιτήσεις αυτές κατά τους κανόνες τους και τις κατευθυντήριες γραμμές της κοινότητας και, ενδεχομένως, των εθνικών νομοθεσιών για τη μεταφορά της απόφασης-πλαίσιο 2008/913 / ΔΕΥ του Συμβουλίου, σε ειδικές ομάδες εξέτασης των αιτημάτων.
- Να επανεξετάσουν την πλειοψηφία των έγκυρων ειδοποιήσεων για την απομάκρυνση της παράνομης ρητορική μίσους σε λιγότερο από 24 ώρες και να καταργήσουν ή να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση σε τέτοιου είδους περιεχομένου, εάν είναι απαραίτητο.
- Εκτός από τα παραπάνω, οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ να εκπαιδεύσουν και να ευαισθητοποιήσουν τους χρήστες τους σχετικά με τα είδη του περιεχομένου που δεν επιτρέπονται από τους κανόνες τους και τις κατευθυντήριες γραμμές της κοινότητας. Η χρήση του συστήματος κοινοποίησης θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο για να γίνει αυτό.
- Να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες για την υποβολή των ανακοινώσεων, με σκοπό τη βελτίωση της ταχύτητας και της

αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας μεταξύ των αρχών των Κρατών Μελών και τις εταιρείες πληροφορικής, ιδίως όσον αφορά τις κοινοποιήσεις και την απενεργοποίηση της πρόσβασης ή της απομάκρυνσης της ρητορικής μίσους σε απευθείας σύνδεση . Οι πληροφορίες πρέπει να διοχετευθούν μέσω των εθνικών σημείων επαφής που ορίζονται από τις εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ και των Κρατών Μελών, αντίστοιχα. Αυτό θα επιτρέψει επίσης στα Κράτη Μέλη, και ιδιαίτερα τις υπηρεσίες επιβολής νόμου, να εξοικειωθούν με τις μεθόδους για να αναγνωρίσουν και να ενημερώνουν τις επιχειρήσεις για την παράνομη ρητορική μίσους σε απευθείας σύνδεση.

- Να ενθαρρύνουν την παροχή των προκηρύξεων και επισήμανσης του περιεχομένου που προωθεί υποκίνηση σε βία και μισητή συμπεριφορά σε κλίμακα από εμπειρογνώμονες, με την παροχή σαφών πληροφοριών για επιμέρους άρθρα της εταιρείας και τις κοινοτικές κατευθυντήριες γραμμές και τους κανόνες σχετικά με την υποβολή εκθέσεων και την κοινοποίηση διεργασιών.

- Οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ βασίζονται στην υποστήριξη από τα Κράτη Μέλη και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να διασφαλίσουν την πρόσβαση σε ένα αντιπροσωπευτικό δίκτυο συνεργατών σε όλα τα Κράτη Μέλη, βοηθώντας να βοηθήσουν για την παροχή υψηλής ποιότητας ανακοινώσεων και τη διακρίβωση της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

- Οι εταιρείες παροχών υπηρεσιών ίντερνετ να παρέχουν τακτική εκπαίδευση στο προσωπικό τους για τις τρέχουσες κοινωνικές εξελίξεις και να ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με τις δυνατότητες για περαιτέρω βελτίωση.

- Να εντείνουν τη συνεργασία μεταξύ τους και σε άλλες πλατφόρμες και social media για να ενισχύσουν την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών.

Τη διακήρυξη του κώδικα δεοντολογίας υπογράφουν η αρμόδια επίτροπος Věra Jourová , η επικεφαλής δημοσίων σχέσεων του Twitter Karen White, ο επικεφαλής δημόσιας πολιτικής της Google Lie Junius, η Monika Bickert, επικεφαλής παγκόσμιας στρατηγικής του Facebook και ο John Frank, αντιπρόεδρος επί κυβερνητικών υποθέσεων της Microsoft.

Πηγή: ikypros.com