

Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση

[Ορθοδοξία και Ορθοπραξία](#) / [Ορθόδοξη πίστη](#)



Με αφορμή την παγκόσμια ημέρα καταναλωτή στις 15 Μαρτίου, οι καταναλωτές απαντούμε στα «μέτρα» των Βρυξελλών, με το δικό μας πακέτο μέτρων.

Καταγράφουμε τις πραγματικές ανάγκες μας. Συνειδητοποιούμε ότι η ανάπτυξη της τεχνολογίας, η διαφήμιση, η μόδα και ο «σύγχρονος» τρόπος ζωής μας δημιουργούν καθημερινά ατελείωτες τεχνητές ανάγκες.

Όσο περισσότερες πλασματικές ανάγκες προσπαθούμε να καλύψουμε, τόσο περισσότερο χρεωνόμαστε τόσο περισσότερο δουλεύουμε, αλλά και τόσο λιγότερο ελεύθερο χρόνο διαθέτουμε, τόσο λιγότερο ικανοποιημένοι είμαστε [\(περισσότερα...\)](#)