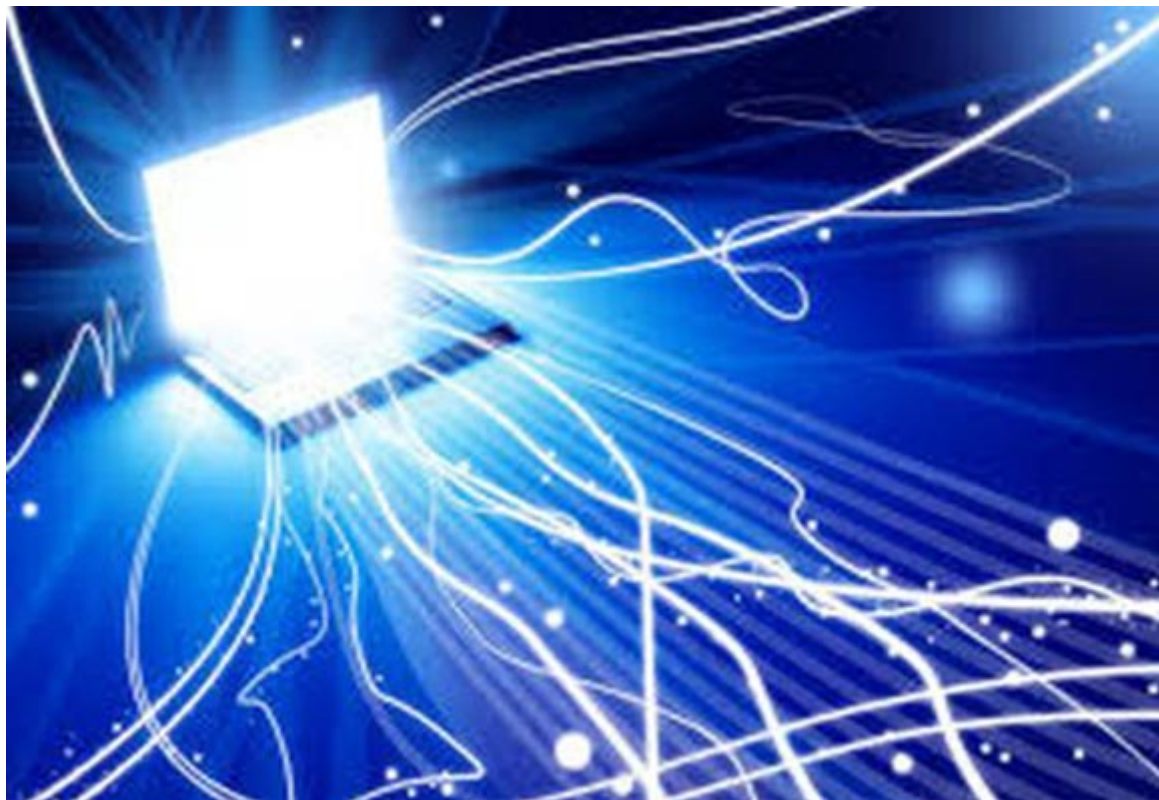


13 Μαρτίου 2016

## **Μήπως το διαδίκτυο θα ανοίξει την ψαλίδα της ανισότητας;**

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός





Μήπως τελικά το ιντερνετ θα ανοίξει ακόμα περισσότερο την ψαλιδα της ανισότητας στον πλανήτη; Και αυτό δεν ισχύει μόνο μεταξύ των πλούσιων και των πτωχών χωρών αλλά και για ανθρώπους που κατοικούν στην ίδια την χώρα.

Αιτία η συνεχώς διευρυνόμενη δραστηριότητα μέσω διαδικτύου και οι δυνατότητες πρόσβασης που έχουν σε αυτό οι άνθρωποι και οι οποιες χαρακτηρίζονται απο ανισότητα. Ηδη υπάρχει τεράστια διαφορά μεταξύ των πλούσιων και των φτωχών χωρών, όχι μόνο στην πρόσβαση, αλλά και στη χρήση των υπηρεσιών του διαδικτύου.

Αυτό άλλωστε γίνεται φανερό και από, τα στοιχεία των παγκόσμιων οργανισμών, για τη χρήση του διαδικτύου στις οικονομίες των κρατών. Το σίγουρο είναι ότι η πλήρης ενσωμάτωση της οικονομίας της πληροφορίας στον υπολογισμό του ΑΕΠ, σίγουρα είναι η επόμενη τεράστια πρόκληση για τους στατιστικολόγους.

Το σίγουρο είναι ότι ο όγκος των πληροφοριών και των δεδομένων που παρέχονται μέσω του διαδικτύου, έχει αλλάξει την εικόνα την παγκόσμιας οικονομίας. Αν οι συγκεκριμένες υπηρεσίες οι οποίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία παρέχονται δωρεάν στο χρήστη-καταναλωτή ποσοτικοποιηθούν και συνυπολογιστούν στον υπολογισμό του ΑΕΠ, αυτό θα έχει ως συνέπεια μία μεγέθυνση της παγκόσμιας οικονομίας.

Για παράδειγμα, η πρόσβαση σε δωρεάν online υπηρεσίες, όπως το Facebook, το Wikipedia, το Craigslist και το Google, είχε ως αποτέλεσμα σύμφωνα με εκτιμήσεις οικονομολόγων, να δημιουργήσει στις ΗΠΑ ένα μη καταγεγραμμένο «πλεόνασμα του καταναλωτή» περίπου 300 δισ. δολαρίων το χρόνο.

Ένας οικονομολόγος της Google, προχώρησε ακόμα περισσότερο. Με ένα οικονομετρικό μοντέλο, υπολόγισε ότι η δωρεάν υπηρεσία αναζήτησης της Google αξίζει 150 δισ. δολάρια το χρόνο για τους χρήστες.

Οι στατιστικολόγοι πρέπει να αρχίσουν να σκέπτονται πώς να μετρήσουν καλύτερα την παραγωγή και την κατανάλωση πληροφοριών ψηφιακών προϊόντων, που προσφέρουν αξία στους καταναλωτές. Επειδή το ΑΕΠ μετρά μόνο νομισματικές συναλλαγές, τα νέα δωρεάν επιχειρηματικά μοντέλα δεν έχουν μετρηθεί τόσο καλά.

Υπήρξαν πάντοτε δωρεάν και πολύτιμες δραστηριότητες, από τις δημόσιες βιβλιοθήκες μέχρι τους περιπάτους στην εξοχή. Η διαφορά τώρα είναι η κλίμακα και το πόσο αλληλένδετες είναι οι μη χρηματικές δραστηριότητες με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, όπως υπολογίζονται στο ΑΕΠ.

Πηγή: [iservices.gr](http://iservices.gr)