

17 Δεκεμβρίου 2014

Ο Κινέζος που πήρε την κουμανταρία στην Κίνα

/ Γενικά Θέματα



Κυπριακή κουμανταρία, ειδικά διαμορφωμένη σε μπουκάλι από διαμάντια, εξάγει στην Κίνα, ο Κινέζος επιχειρηματίας Dai Lingyun.

Η μακρόχρονη ιστορία του νησιού και ο πολιτισμός μας που χάνεται στους αιώνες

τον ενέπνευσαν να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση. «Για μένα το να περπατώ σε δρόμους στην Κύπρο, είναι σαν να ταξιδεύω στην ιστορία. Γι' αυτό αποφάσισα να μείνω και να ενισχύσω τους δεσμούς μου μεταξύ της μητέρας πατρίδας Κίνας και τη χώρα που με υιοθέτησε, την Κύπρο».

Ερωτηθείς γιατί αποφάσισε να ασχοληθεί με την κουμανταρία, απάντησε ότι η ιστορία του κρασιού στην Κύπρο πάει 8000 χρόνια πίσω. «Αισθάνομαι ότι η Κύπρος μένει κοντά στην παράδοση. Όποιο οινοποιείο και να επισκεφτείς, αισθάνεσαι ότι πίνεις ιστορία». Μάλιστα, ανέφερε χαρακτηριστικά ότι η κουμανταρία είναι το παράθυρο της κυπριακής ψυχής.

Όπως εξηγεί, αυτή η συγκεκριμένη κουμανταρία- από το οινοποιείο Lambouri – είναι σπάνια, κάνει χρήση της αρχικής συνταγής και είναι δύσκολο να βρεθεί αλλού. Μάλιστα, έχει κερδίσει επτά βραβεία διεθνώς, τα οποία αποτελούν απόδειξη της ποιότητάς του.

Το κρασί συσκευάζεται σε ένα κομψό μαύρο μπουκάλι, με ένα επίχρυσο έμβλημα πάνω στο οποίο υπάρχει ένας μπλε σταυρός και δύο λιοντάρια, αποτίνοντας φόρο τιμής προς τις σταυροφορίες, που πέρασε η Κύπρος τον 12ο αιώνα. Επίσης, επτά μικρά διαμάντια έχουν τοποθετηθεί στη συσκευασία προς τιμήν των επτά βραβείων που έχει κερδίσει το κρασί..

Ήδη, παρόλο που η κάθε φιάλη αξίζει 2 χιλιάδες ευρώ, ο Dai έχει λάβει περίπου 50 παραγγελίες από τους πλούσιους και διάσημους της Κίνας, από καταξιωμένους ηθοποιούς και σταρ του αθλητισμού.

Κινέζοι επενδυτές στην Κύπρο

Μάλιστα, ο Dai Lingyun συναντήθηκε με τον Πρόεδρο Αναστασιάδη για να συζητήσουν τις ευκαιρίες επενδύσεων. Από το 2012, όπως αναφέρει ο Dai, έφερε πέντε ομάδες Κινέζων φίλων του στην Κύπρο και έχει πείσει τουλάχιστον έξι από αυτούς να αγοράσουν ακίνητο (ο ίδιος κατέχει μια κατοικία στο Aphrodite Hills).

«Σύντομα», αποκαλύπτει ο Dai, «θα επιστρέψω με μια άλλη ομάδα, αποτελούμενη από υψηλόβαθμους ενδιαφερόμενους τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από το δημόσιο τομέα.

Κυπριακό branding

Τέλος, συμβουλεύει την κυβέρνηση να επενδύσει στην ανάπτυξη μιας ταυτότητας και, στη συνέχεια, να την προωθήσει σε μεγάλο βαθμό στο εξωτερικό. «Ένας εύκολος τρόπος για να γίνει αυτό είναι να δημιουργήσεις σχέση με τους κινέζους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Οι νεαροί Κινέζοι, για παράδειγμα, αγαπούν την ιδέα

του νησιού ως γαμήλιου προορισμού και για πολιτιστικές περιηγήσεις. «Βάλτε τα μαζί σε ένα πακέτο, και πουλήστε το!».

Πηγή: cytoday.eu