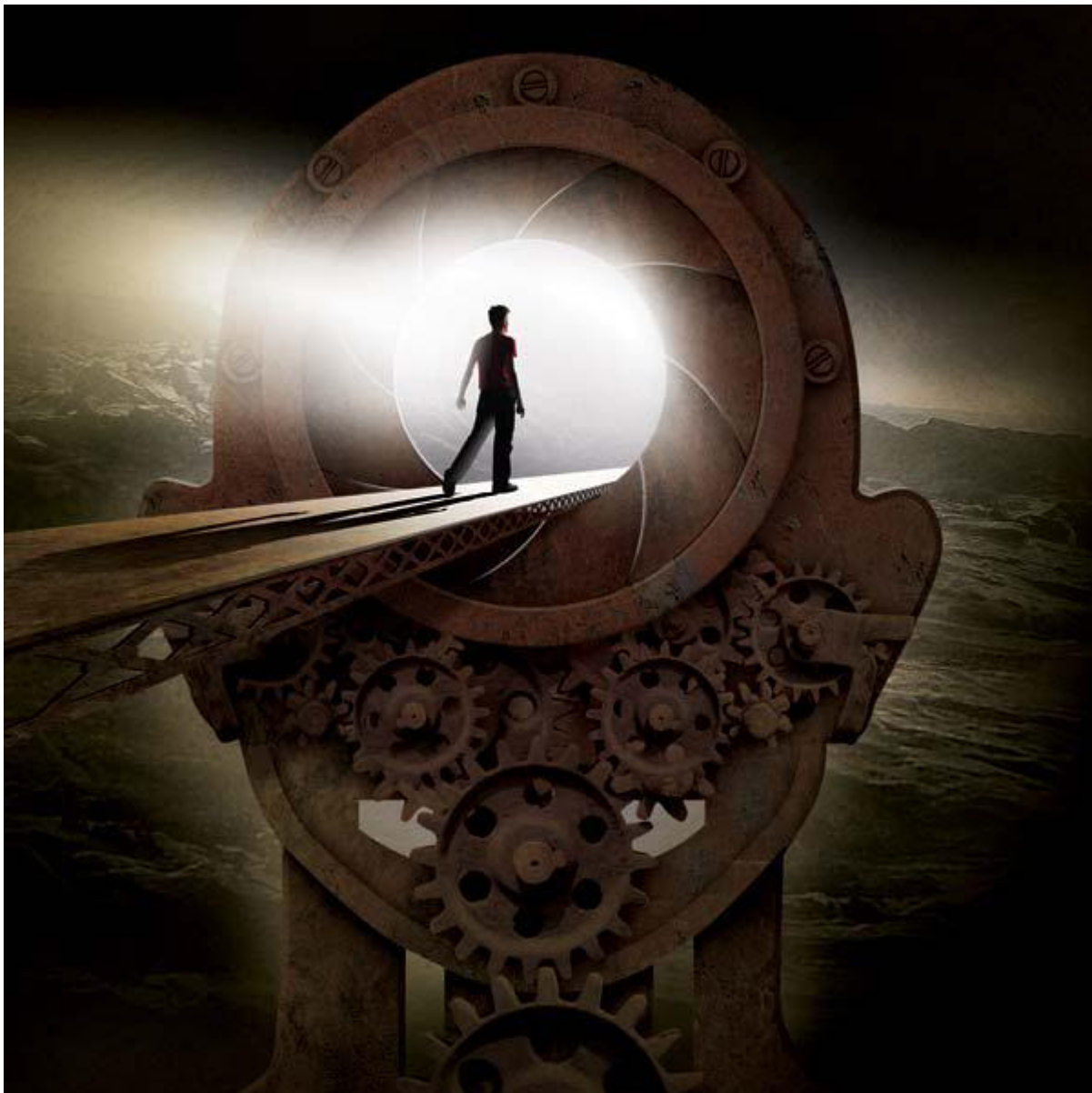


«Όχι» στην αθεϊστική διαφήμιση

[Ορθοδοξία και Ορθοπραξία](#) / [Ορθόδοξη πίστη](#)



Φωτο: alalum.wordpress.com

Ο Βρετανός οδηγός Ron Heather αρνήθηκε να οδηγήσει λεωφορείο με τις γνωστές διαφημιστικές πινακίδες μήκους έξι μέτρων, όπου αναγράφεται το αθεϊστικό σύνθημα: «Πιθανόν δεν υπάρχει Θεός. Λοιπόν, σταματήστε να ανησυχείτε και απολαύστε τη ζωή σας». Το όχημα είναι ένα από τα 800 που συμμετέχουν στην καμπάνια του Richard Dawkins, η οποία στοίχισε 140.000 λίρες. Ο οδηγός -είχε υπηρετήσει στο βασιλικό ναυτικό για 25 χρόνια- διαμαρτυρήθηκε στους εργοδότες του ότι προσβάλλουν την πίστη του. «Άραγε θα κυκλοφορούσαν τα λεωφορεία μ’

ένα αντιμουσουλμανικό σύνθημα ενάντια στον Αλλάχ;», αναρωτήθηκε ο Ron Heather.

Η εταιρεία First Bus της βρετανικής πόλης Southampton δέχτηκε την αίτηση του Heather και έθεσε στη διάθεσή του λεωφορείο χωρίς τη διαφήμιση.

Σήμερα, στη μετανεωτερική μας εποχή, ζητούνται αντιστασιακοί στα σύγχρονα αθεϊστικά ρεύματα. Η επιχείρηση κατεδαφισμού της πίστewος μάλιστα. «Ο πράύς έστω μαχητής».[1]

ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

1. Περιοδικό: «Απολύτρωσις» Έτος: ΞΕ΄ - Μάιος 2010 - Άρ. 773 σ. 144.

Πηγή: Σπυρίδων Ν. Γκουρβέλος· Φιλολόγος, Οι αρετές των Ελλήνων: Αξιοπρέπεια, φιλότιμο, καλοσύνη, λεβεντιά, παλληκαριά, φιλοξενία, υπομονή, Πάτρα 2011. Σελ. 122