

## Μεγάλη νίκη της Ελλάδας για το «Greek Yogurt»

[/ Γενικά Θέματα](#) / [Ειδήσεις και Ανακοινώσεις](#)



Κανένα «Ελληνικό Γιαούρτι» (Greek Yogurt) δεν μπορεί πια να πουλιέται στη Μεγάλη Βρετανία αν δεν παρασκευάζεται στην Ελλάδα.

Αυτή είναι η οριστική και τελεσίδικη απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου του Ηνωμένου Βασιλείου, όπως δημοσιοποιήθηκε σήμερα στην βρετανική πρωτεύουσα. Πρόκειται για την κατάληξη της δικαστικής διαμάχης της εταιρείας Φάγε με την τουρκική συμφερόντων εταιρεία Τζομπάνι η οποία πουλούσε στη βρετανική αγορά στραγγιστό γιαούρτι που παρασκευάζεται στις ΗΠΑ, πλασάροντας το σαν ελληνικό.

Πρακτικά αυτό το αποτέλεσμα σημαίνει ότι όποιο γιαούρτι από εδώ και πέρα πουλιέται στη Μεγάλη Βρετανία ως «Greek Yogurt» θα πρέπει να φτιάχνεται σύμφωνα με τη διαδικασία στράγγισης η οποία αφαιρεί τον υδαρή ορό γάλακτος, δεν θα περιέχει πρόσθετα ή συντηρητικά και πάνω από όλα θα παρασκευάζεται στην Ελλάδα.

Μάλιστα, ο πρόεδρος του Ανώτατου Δικαστηρίου καθώς και δύο συνάδελφοί του αρνήθηκαν να επιτρέψουν στην εταιρεία Τζομπάνι να προσφύγει κατά της απόφασης. Όπως υπογραμμίζουν στο σκεπτικό τους «δεν υπάρχει κανένα αμφισβητούμενο στοιχείο και έτσι η απόφαση θεωρείται οριστική και αμετάκλητη».

Συνεπώς τα μόνιμα ασφαλιστικά μέτρα που είχε ζητήσει εδώ και καιρό η Φάγε

παραμένουν σε ισχύ. Σύμφωνα με αυτά απαγορεύεται στην εταιρεία Τζομπάνι να πουλάει στη Βρετανία προϊόντα τα οποία παρασκευάζονται στις ΗΠΑ και στη συσκευασία τους εμπεριέχεται η φράση «Ελληνικό γιαούρτι».

Δεν είναι η πρώτη φορά που η ελληνική εταιρεία κερδίζει στα βρετανικά δικαστήρια. Στα τέλη Γενάρη, είχε συμβεί ακριβώς το ίδιο στο Εφετείο. Και τότε το δικαστήριο είχε αποφανθεί πως δεν συντρέχει κανένας λόγος για περαιτέρω εκδίκαση της διαμάχης των δύο εταιρειών, αλλά η Τζομπάνι τελικά βρήκε τον τρόπο και προσέφυγε στο Ανώτατο Δικαστήριο. Γι' αυτό τώρα, μεταξύ των άλλων, είναι υποχρεωμένη από τη μια να αποζημιώσει τη Φάγε και από την άλλη να πληρώσει στο δικαστήριο όλα τα έξοδα που έχουν προκύψει και μάλιστα εντός τεσσάρων ημερών.

Σημειώνεται πως αυτή δεν είναι η πρώτη δικαστική διαμάχη για τον τίτλο του Ελληνικού Γιαουρτιού στη Μεγάλη Βρετανία. Από τα τέλη της δεκαετία του '80 ελληνικές εταιρείες στηριζόμενες κυρίως στην ευρωπαϊκή νομοθεσία για την προστασία του καταναλωτή είχαν καταφέρει να επιβάλουν σαφή διάκριση στις συσκευασίας γιαουρτιού. Έτσι υπήρχαν και υπάρχουν τα Ελληνικά Γιαούρτια (Greek yogurt) και του Ελληνικού Τύπου (Greek style yogurt).

Το ελληνικό γιαούρτι είναι ιδιαίτερα δημοφιλές στη Μεγάλη Βρετανία. Υπολογίζεται πως αντιπροσωπεύει πάνω από το 12% του όγκου πωλήσεων των γιαουρτιών. Παράλληλα κάθε χρόνο οι πωλήσεις του εν λόγω προϊόντος αυξάνονται σημαντικά με τη Φάγε να κυριαρχεί καταλαμβάνοντας ποσοστό που φτάνει το 90%.

ΠΗΓΗ: ΑΠΕ

Πηγή: [cytoday.eu](http://cytoday.eu)