

Το νέο logo των Όσκαρ

/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις / Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Ο επανασχεδιασμός ξεκίνησε δύο χρόνια πριν και η καινούρια ταυτότητα της Ακαδημίας είναι πλέον έτοιμη.

Η Ακαδημία Κινηματογραφικών Τεχνών και Επιστημών παρουσίασε το καινούριο της λογότυπο που περιλαμβάνει μία τριγωνική εικόνα που περιβάλλει το διάσημο αγαλματίδιο των Όσκαρ.

Σύμφωνα με την Υπεύθυνη Μάρκετινγκ της Ακαδημίας, Κριστίνα Κουνέλιας ο επανασχεδιασμός ξεκίνησε δύο χρόνια πριν. Έπειτα από έναν εσωτερικό διάλογο σε σχέση με την οπτική ταυτότητα της Ακαδημίας «ανακαλύψαμε την ανάγκη για ένα νέο σχεδιαστικό σύστημα που θα αντανakλά τη δημιουργικότητα του οργανισμού μας», αναφέρει.

Στόχος τους ήταν να δημιουργηθεί κάτι που να αντανakλά με ακρίβεια την κοινότητα των καλλιτεχνών, των διαφορετικών μεταξύ τους ταλέντων και της δημιουργικής διαδικασίας που απαιτείται για να συνδυαστούν ξεχωριστές ιδέες κάτω από την ομπρέλα ενός κοινού οράματος.



Η ανάπτυξη της καινούριας οπτικής ταυτότητας έγινε με τη βοήθεια της εταιρείας 180LA και σύμφωνα με την Κουνέλιας είναι «εμπνευσμένη από την κληρονομιά της Ακαδημίας, αλλά και από το μέλλον μας, που περιλαμβάνει το

τα νέα
γοτύπου.



Πηγή:

tospirto.net