

## Η λύπη... στοιχίζει

/ Ε



Όπως όταν είμαστε

πεινασμένοι δεν πρέπει να πηγαίνουμε για ψώνια στο σουπερμάρκετ γιατί κατά πάσα πιθανότητα θα προχωρήσουμε σε αγορές βάσει του... γουργουρητού στο στομάχι μας, έτσι και όταν είμαστε στενοχωρημένοι δεν πρέπει να λαμβάνουμε αποφάσεις οικονομικού ενδιαφέροντος.

Σύμφωνα με ερευνητές του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ, όταν είμαστε στενοχωρημένοι αποζητούμε την άμεση ικανοποίησή μας, δίνοντας προτεραιότητα σε οτιδήποτε θα μπορούσε να μας προσφέρει μια βραχυπρόθεσμη «ένεση» θετικής ενέργειας και όχι σε κάτι που θα μπορούσε να μας ωφελήσει μακροπρόθεσμα.

### **Το πείραμα**

Οι επιστήμονες δημιούργησαν ένα βίντεο με σκοπό να προκαλέσουν σε εθελοντές συναισθήματα λύπης και στενοχώριας, προτού τους υποβάλουν σε τρεις δοκιμασίες, κατά τις οποίες καλούνταν να προχωρήσουν σε οικονομικές αποφάσεις μαζί με άλλα άτομα που δεν είχαν παρακολουθήσει προηγουμένως το εν λόγω βίντεο. ([περισσότερα...](#))